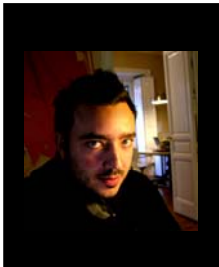


Viernes 23 de octubre de 2009.
Sala N104, Centro de Convenciones Norte, Feria de Madrid- Ifema

LOS PROTAGONISTAS

PABLO CORREA, director de Arte Kastner & Partners



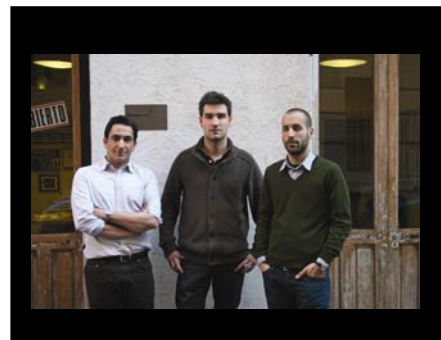
- Universidad de Buenos Aires. Licenciado en Diseño Gráfico.
- Libros / Concursos / Colaboraciones / Proyectos: Selección Cartel Basket Bronx VIII Premios Comunicarte 09, IES Puerta Bonita / Publicación libro "Just for you, design from the heart" Index Book – Barcelona / Weco/Acciones paralelas – Colectivo de historias. / T-Shirt 360 – Index Book. / Catálogo OFFF 06 DF México/ Barcelona. / DNA Identity – Index Book. / RB 10 Seconds Film Festival - Corto Ganador. / North and south America's Logos - Index Book. / Concurso de carteles "Dios es Argentino" - Instituto Europeo de Diseño - Selección.
- Cont. Kastner & Partners in Madrid.
- Dirección de arte. Clientes Red Bull (España, Portugal), Coronita, Línea Directa, Casa & Jardin.
- Clientes Freelance:
Wall Street Institute (Instituto de inglés) Madrid / La Carpa creativos (Agencia de publicidad) Madrid / Kamel Films S.L. (Productora) Madrid / Curvemusic.com (Discográfica) Londres / Kreativ Group (Agencia de publicidad) Madrid / Luminasur (Web design) Buenos Aires / Fulgorafilms (Nueva York).
- Cátedra Wolkowicz. Docente en Diseño Gráfico 2 en la Universidad de Buenos Aires Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo.

TRES TIPOS GRÁFICOS

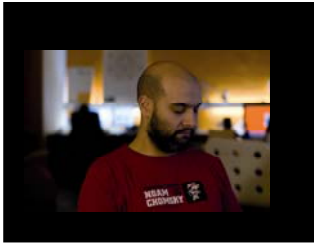
ALBERTO SALVÁN ZULUETA, es diplomado en Diseño Gráfico por el IED Madrid, ha sido seleccionado por Descubrimientos Photoespaña 06 y ha expuesto su obra artística en Berlín y Madrid.

NICOLAS REYNERS FONTANA, es diplomado en Diseño Gráfico por el IED Madrid, y ha trabajado en diversos estudios en España y Francia.

FRANCISCO VILLAR VÁZQUEZ, es diplomado en Diseño Gráfico por el IED Madrid, y Licenciado en Dirección y Administración de Empresas y fue el V Premio EL CULTURAL de fotografía.



ÁLVARO REY, *director del estudio Waskman*



- Ingeniería Técnica en Diseño Industrial, CEU San Pablo, Valencia.
- Master diseño de Producto y Mobiliario, Gráfico y Multimedia, CEU San Pablo, Valencia. MBA Multimedia Product Design Royal College of Art, Londres.
- Entre otras, ha trabajado en compañías punteras del sector de la publicidad como Calabuig Architects Diseño Interiores y 3D, Pencil Diseño y Estrategia para Punto de Venta (Dublín), Greyworld Comunicación y Marketing (Londres), MacDiego Publicidad y Comunicación (Valencia).
- Ha recibido múltiples premios por sus trabajos, como, entre otros, el Grand Prix CyberLion, Cannes 2007 por la mejor publicidad interactiva, Heidis para Diesel; Oro One Show Mejor Campaña Internacional, Heidis para Diesel, Finalista Cannes Lion 2006, LivesSMS para Nokia.; Oro Mejor Campaña AEMP, por Tocatealgo.com para Vodafone.
- Ha impartido numerosas conferencias y workshops sobre publicidad y comunicación, en prestigiosos centros como la Universidad Nacional de Bogotá, Escuela Técnica de Diseño de Montevideo, Universidad Europea de Madrid, Universidad del País Vasco, IED de Madrid, Universidad de Deusto de Bilbao, Centro Carolina Herrera de Valencia y un largo etc.

TILMAN SOLÉ, *director de Diseño de Summa*

Tilman Solé posee una larga experiencia como Director de Diseño en la consultora de branding Summa, donde ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional. Licenciado en Diseño Gráfico por la escuela EINA, en 1998 inició su carrera profesional en el estudio de diseño industrial e interiorismo de Toni Arola y, posteriormente, en Rosa Lázaro. Acostumbrado a plasmar la estrategia corporativa gráficamente y a definir la identidad visual de empresas e instituciones, Tilman está convencido de la importancia crucial de conocer al cliente "para acertar a la primera". Durante su carrera ha trabajado para rtve, Andbanc, Telefónica, Páginas Amarillas, Bankinter, Esade, Generalitat de Catalunya, BBVA, Derbi o La Caixa... Summa recibió este año el más alto galardón que se otorga en diseño, el Premio Nacional de Diseño. Los trabajos de Tilman y su equipo también han sido reconocidos con premios como el Design Week, Premi Ciutat de Barcelona, trofeo de plata en los ADC*E AWARDS, numerosas selecciones y nominaciones en los premios Laus, publicados en revistas y libros como Creative Review, Lürzer's Int'l Archive, Etapes, Select, Visual... Ha participado como ponente en las ediciones del Broadcat 06 y 07, Escuela Muuu, V'08 Encuentro de Comunicación Visual de la Facultad de Comunicación Universidad Pontificia de Salamanca, Identitat d'Empresa Imatge de Producte en Hispack 2009 del el Col·legi oficial de Disseny Gràfic Catalunya e impartido clases puntuales en masters de la escuela Bau, Elisava e Idep. Ha sido jurado para los Premios Junceda de Ilustración de La Asociación Profesional de Ilustradores de Cataluña (APIC) y seleccionador para el libro Select D, Graphic Design from Spain.



JORDI URBEA, *director general de OgilvyOne y OgilvyInteractive*



Lleva en el mundo de Internet desde sus inicios. En el año 1192 fue Director Comercial de Servicom, el primer proveedor de acceso de Internet, además de director de la agencia interna de Servicom. En el año 1995 continuó sus pasos en Intercom, como Director Comercial, y en 1996 fue nombrado Director de Nuevos Proyectos encargándose del desarrollo de la agencia interna (Plug Intercom). En 1998 junto con otros socios de Intercom, fundó la agencia interactiva Avatar e-studios.

En 1999 la agencia fue vendida al grupo de comunicación Bassat Ogilvy & Matherm siendo socio fundador de la empresa OgilvyInteractive, en la cual desarrolló el cargo de Director de la agencia en Barcelona y en abril de 2002 fue nombrado Director General de la Oficina de OgilvyOne Barcelona.

Asimismo es Director del Master de Marketing Directo e Interactivo de la Pompeu Fabra, miembro del grupo Digital Readers de Ogilvy EAME, de la junta Directiva de la IAB, y coordinador del módulo de e-commerce dentro del master del Instituto de comercio electrónico y marketing directo, además de ser elegido de jurado en varios festivales como los Premios IMAN, Eficacia, Inspirational, Premios DISI (digital signage) y otros.

Ponente habitual en diferentes Universidades, congresos, seminarios y cursos de Internet.

Empresas colaboradoras:



Asociaciones e instituciones colaboradoras:



Revistas oficiales:



Organizado por:

Inscripciones y consultas contactar con:



Reed Exhibitions Iberia, S.A.



Contacto: Srta. Liliana Oliva
Diputación, 119. 08015 Barcelona
Tel.: 93 551 15 85 / Fax: 93 552 06 51
E-mail: loliva@reediberia.com
Web: www.viscomspain.com