

DigitalSignage 2009 by Viscom
Nota de prensa 03: actividades
Junio de 2009

Durante el próximo mes de octubre, el salón acogerá cursos, seminarios, talleres, jornadas y exposiciones gráficas

DigitalSignage 2009 by Viscom: los tres días más intensos del año para conocer las últimas soluciones del mercado

La celebración de DigitalSignage 2009 by Viscom va a ser el momento más esperado del año por muchos profesionales. Quienes el próximo mes de octubre acudan a Madrid, no sólo van a acceder a la oferta comercial más completa, sino que, gracias al extenso programa de actividades paralelas, también podrán conocer las últimas soluciones del dinámico mercado del digital signage. Cursos, seminarios, talleres, jornadas y exposiciones gráficas, atraerán a especialistas de toda la península ibérica.

Los profesionales que, entre los próximos 22 y 24 de octubre, visiten DigitalSignage 2009 by Viscom en el pabellón 9 del recinto de Ifema, no sólo podrán conocer la oferta comercial más completa de toda la industria que ofrece soluciones para Publicidad Digital y Punto de Venta, sino que también tendrán acceso a un gran número de actividades paralelas. El equipo organizador de Reed Exhibitions Iberia propone un completo programa que, sólo durante estos tres días, pondrá al alcance de los especialistas del sector un gran número de cursos, seminarios, talleres, jornadas y exposiciones gráficas

El evento contará con la presencia de las principales compañías especializadas en nuevas tecnologías y soportes concebidos para incrementar las ventas en el lugar de venta, mediante la emisión de

contenidos digitales a través de pantallas. Mostrando nuevos horizontes al profesional que asiste, se le permite descubrir diferentes caminos para ampliar sus posibilidades de negocio. Y, gracias a las nuevas demandas de productos y servicios por parte de los especialistas que hayan participado en seminarios y talleres, los expositores presentes también se beneficiarán de forma directa del extenso programa de actividades de DigitalSignage 2009 by Viscom.

Actividades para todos los intereses

Los responsables del salón preparan actividades pensando en los variados perfiles de profesionales que visitarán DigitalSignage 2009 by Viscom. Así, la primera edición del Foro de Digital Signage Marketing, que contará con las ponencias de reconocidos expertos en este campo, va a ser de obligada asistencia para los profesionales del sector. Por otra parte, el Comité para el Fomento del Digital Signage presentará la primera edición del Informe sobre el Estado del Mercado del Digital Signage en España, una iniciativa que permitirá estudiar la evolución de estas soluciones de marketing en el *retail* y en el medio exterior.

Además, se ha lanzado la primera convocatoria de los Premios DISI, que reconocerán la excelencia de los trabajos realizados en España. Teniendo en cuenta que el *digital signage* es una poderosa herramienta que está transformando la manera de comunicarse y la relación entre las marcas, los fabricantes y el consumidor, las bases de estos galardones contemplan diferentes categorías, que recogen los cinco valores del *digital signage*: audiencia, creatividad, efectividad, ambientación e innovación.

Y, por otro lado, en las otras tres áreas especializadas del salón también se desarrollarán diferentes actos paralelos de gran interés. Entre el amplio programa de actividades brillarán propuestas como, en el caso de Design&Innovation 2009 by Viscom, las conferencias "Creatividad 361°", la exposición "Always Chapas 2.0" y el "Taller Self-Packaging / Móntalo tú mismo". En InDigital 2009 by Viscom serán de interés la Zona POD (por Print On Demand), el espacio de 'Acabados Funcionales Bajo Demanda', el taller del creativo Zequi sobre cómo ser competitivo en un entorno digitalizado, y los XVII Premios LUX. Y en la área ViscomSign 2009, destacan actividades como el 4º Foro de Trade Marketing, los Talleres CIT-AGM, los actos convocados por Aserluz y AERCE, así como la entrega de los décimos Premios Letra.

www.viscomspain.com

Para más información, por favor contacte con:

Josep-Tomàs San Agustín

Director de Comunicación y Prensa

DigitalSignage 2009 by Viscom

☎ : T : 93.515.89.95 / 620.64.18.16

✉ : e : joseptomas@comunicacionalia.es

Reed Exhibitions, el organizador

ViscomSign España (www.sign-viscom.com) cuenta con el aval de su organizador: Reed Exhibitions Iberia. En Europa, y en el ámbito de la comunicación visual, el grupo Reed Exhibitions también organiza los salones Viscom en Alemania, Francia e Italia (www.signshows.com). Los cuatro eventos organizados por Reed Exhibitions se han convertido en el mayor centro de información europeo para los profesionales de toda la industria del equipamiento para la impresión digital y de otros mercados de la comunicación visual

Reed Exhibitions Iberia (www.reediberia.com) es la filial para España y Portugal de Reed Exhibitions, el líder mundial en la organización de ferias, con 2.700 empleados en sus oficinas repartidas en 38 países de todo el mundo. En 2008, Reed Exhibitions puso en contacto a más de 7 millones de visitantes profesionales en los más de 470 congresos, ferias y exposiciones –de 44 sectores industriales- que el grupo celebra en 37 países de todo el mundo. Reed Exhibitions es el principal gestor ferial privado en la Península Ibérica, donde mantiene acuerdos societarios con Fira de Barcelona (a través de la *joint venture* Alimentaria Exhibitions), Feira Internacional de Lisboa (FIL) y Feria Valencia. Otro de los recintos donde opera de forma habitual es la Institución Ferial de Madrid (Ifema).

En España, Reed Exhibitions Iberia organiza salones en Barcelona, Madrid y Valencia, entre los que se encuentran **Alimentaria Barcelona** (alimentación y bebidas), **Bta.** (tecnología alimentaria) y **Barcelona Degusta** (todo sobre el comer), **Expo Reclam** (regalo promocional y publicitario), **Hygienalia** (limpieza e higiene profesional), **Infosecurity Iberia / Storage Expo / Documation Spain** (sistemas de seguridad informática, soluciones de almacenamiento electrónico y gestión documental), **IT Partners Iberia** (el Club de Negocios de la Distribución TIC), **MedPi Iberia** (el Club de Negocios del Canal Retail de informática, electrónica de consumo y telefonía), **Sports Unlimited Valencia** (el Club de Negocios de las Instalaciones, los Equipamientos y la Equipación Deportiva) y **ViscomSign España** (comunicación visual y diseño gráfico).

En cuanto a Portugal, Reed Exhibitions Iberia es responsable de los salones **Alimentaria Lisboa** (alimentación y bebidas) y **Horexpo** (hostelería, restauración y *vending*). Además, Alimentaria Exhibitions co-organiza **Alimentaria México** y **Alimentaria Mercosur** (en Argentina).

www.viscomshows.com

