

SUMARIO

En el entorno de la Feria se va a presentar el *Estudio de los perfiles existentes y las necesidades formativas en el sector de artes gráficas de la Comunidad de Madrid*, elaborado por el Instituto Regional de las Cualificaciones de la Comunidad de Madrid durante el año 2008 y principios del año 2009, en colaboración con la empresa Management & Investment Consulting Partners (MICP).

El proceso de cambio tecnológico registrado en la industria de las artes gráficas ha producido un **notable impacto en la estructura de cualificaciones del sector**. La expansión de las nuevas tecnologías, fundamentalmente en las áreas de premedia e impresión, ha generado importantes cambios en los perfiles ocupacionales. La evolución del sector durante la última década ha dado lugar a que surjan nuevas cualificaciones que, suponen de algún modo una sinergia entre los conocimientos relativos a la propia industria con los de nuevas tecnologías, innovación, materiales, medioambiente, etc.

Desde esta perspectiva, adquiere cada vez mayor importancia la formación de los trabajadores. La capacidad del estudio de **identificar los perfiles profesionales y las necesidades formativas presentes y futuras se hace fundamental para lograr orientar la formación a las demandas de cualificación de las empresas, de manera que se facilite la adecuación entre la oferta y la demanda en el mercado laboral**.

En los resultados del estudio se reflejan los objetivos que se plantearon, siguiendo el esquema siguiente:

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PRESENTES Y FUTUROS



DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES PROFESIONALES



ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA FORMATIVA ACTUAL



REVISIÓN DE CUALIFICACIONES EXISTENTES



PROPUESTAS DE NUEVAS CUALIFICACIONES EN BASE A PERFILES



NUEVAS PROPUESTAS FORMATIVAS



Sin embargo, el estudio no se queda aquí. Una vez cubiertos los objetivos perseguidos, se ha considerado oportuno dedicar un apartado a plasmar otras inquietudes y preocupaciones manifestadas por los agentes del sector, que el curso de la elaboración del mismo surgieron con frecuencia.