

InDigital 2009 by Viscom
Nota de prensa 03: actividades
Junio de 2009

Durante el próximo mes de octubre, el salón acogerá cursos, seminarios, talleres, jornadas y exposiciones gráficas

InDigital 2009 by Viscom: los tres días más intensos del año para conocer las últimas soluciones del mercado

La celebración de InDigital 2009 by Viscom va a ser el momento más esperado del año por muchos profesionales. Quienes el próximo mes de octubre acudan a Madrid, no sólo van a acceder a la oferta comercial más completa, sino que, gracias al extenso programa de actividades paralelas, también podrán conocer las últimas soluciones del dinámico mercado de los Centros de Tratamiento Digital de la Imagen. Cursos, seminarios, talleres, jornadas y exposiciones gráficas, atraerán a especialistas de toda la península ibérica.

Los profesionales que, entre los próximos 22 y 24 de octubre, visiten InDigital 2009 by Viscom en el pabellón 9 del recinto de Ifema, no sólo podrán conocer la oferta comercial más completa de toda la industria que ofrece soluciones para Centros de Tratamiento Digital de la Imagen—en estos momentos, ya son un centenar de expositores de cinco países—, sino que también tendrán acceso a un gran número de actividades paralelas. El equipo organizador de Reed Exhibitions Iberia vuelve a proponer un completo programa que, sólo durante estos tres días, pondrá al alcance de los especialistas del sector un gran número de cursos, seminarios, talleres, jornadas y exposiciones gráficas

Mostrando nuevos horizontes al profesional que asiste, se le permite descubrir diferentes caminos para ampliar sus posibilidades de

negocio en este mercado. Y, gracias a las nuevas demandas de productos y servicios por parte de los especialistas que hayan participado en seminarios y talleres propuestos por el salón, los expositores presentes también se beneficiarán de forma directa del extenso programa de actividades de InDigital 2009 by Viscom.

Actividades para todos los intereses

Como cada año, los responsables del salón preparan actividades siempre pensando en los variados perfiles que visitarán InDigital 2009 by Viscom. En la Zona POD (por Print On Demand), se realizarán demostraciones en continuo de equipos y mini-charlas sobre las más recientes soluciones para el moderno productor gráfico. Esta propuesta expositiva de novedoso formato permitirá mostrar las últimas soluciones en impresión bajo demanda de media y corta producción, flujos de trabajo, aplicaciones verticales y soluciones de acabados.

Además de una actividad habitual en cada edición, como es su Asamblea General, la Asociación Española de Reprografía Digital (AER) organizará en esta ocasión una mesa redonda, y una nueva área de 'Acabados Funcionales Bajo Demanda', un espacio en el cual se realizarán micro-talleres, visualizaciones técnicas, y presentaciones sobre postproducción. Propuesto por el conocido creativo Zequi, el taller interactivo "El Centro de Tratamiento Digital de la Imagen o cómo adaptarse y ser competitivo en un entorno digitalizado" será una experiencia única de aprendizaje. Y, durante el salón, podrán contemplarse los trabajos ganadores de la XVII edición nacional de los Premios LUX de Fotografía Profesional.

Y, por otro lado, en las otras tres áreas especializadas del salón también se desarrollarán diferentes actos paralelos de gran interés. Entre el amplio programa de actividades paralelas brillarán propuestas como, en el caso de Design&Innovation 2009 by Viscom, las conferencias "Creatividad 361º", la exposición "Always Chapas 2.0" y el "Taller Self-Packaging / Móntalo tú mismo". En DigitalSignage 2009 by Viscom, podrá asistirse a la presentación del Informe sobre el Estado del Mercado del Digital Signage en España, participar en el Foro de Digital Signage Marketing, y conocer los trabajos ganadores de la primera convocatoria de los Premios DISI. Y en la área ViscomSign 2009, destacan actividades como el 4º Foro de Trade Marketing, los Talleres CIT-AGM, los actos convocados por Aserluz y AERCE, así como la entrega de los décimos Premios Letra.

www.viscomspain.com

Para más información, por favor contacte con:

Josep-Tomàs San Agustín

Director de Comunicación y Prensa

InDigital 2009 by Viscom

☎ : T : 93.515.89.95 / 620.64.18.16

✉ : e : joseptomas@comunicacionalia.es

Reed Exhibitions, el organizador

Viscom-Sign España (www.sign-viscom.com) cuenta con el aval de su organizador: Reed Exhibitions Iberia. En Europa, y en el ámbito de la comunicación visual, el grupo Reed Exhibitions también organiza los salones Viscom en Alemania, Francia e Italia (www.signshows.com). Los cuatro eventos organizados por Reed Exhibitions se han convertido en el mayor centro de información europeo para los profesionales de toda la industria del equipamiento para la impresión digital y de otros mercados de la comunicación visual

Reed Exhibitions Iberia (www.reediberia.com) es la filial para España y Portugal de Reed Exhibitions, el líder mundial en la organización de ferias, con 2.700 empleados en sus oficinas repartidas en 38 países de todo el mundo. En 2008, Reed Exhibitions puso en contacto a más de 7 millones de visitantes profesionales en los más de 470 congresos, ferias y exposiciones -de 44 sectores industriales- que el grupo celebra en 37 países de todo el mundo. Reed Exhibitions es el principal gestor ferial privado en la Península Ibérica, donde mantiene acuerdos societarios con Fira de Barcelona (a través de la joint venture Alimentaria Exhibitions), Feira Internacional de Lisboa (FIL) y Feria Valencia. Otro de los recintos donde opera de forma habitual es la Institución Ferial de Madrid (Ifema).

En España, Reed Exhibitions Iberia organiza salones en Barcelona, Madrid y Valencia, entre los que se encuentran **Alimentaria Barcelona** (alimentación y bebidas), **Bta.** (tecnología alimentaria) y **Barcelona Degusta** (todo sobre el comer), **Expo Reclam** (regalo promocional y publicitario), **Hygienalia** (limpieza e higiene profesional), **Infosecurity Iberia / Storage Expo / Documation Spain** (sistemas de seguridad informática, soluciones de almacenamiento electrónico y gestión documental), **IT Partners Iberia** (el Club de Negocios de la Distribución TIC), **Medpi Iberia** (el Club de Negocios del Canal Retail de informática, electrónica de consumo y telefonía), **Sports Unlimited Valencia** (el Club de Negocios de las Instalaciones, los Equipamientos y la Equipación Deportiva) y **Viscom-Sign España** (comunicación visual y diseño gráfico).

En cuanto a Portugal, Reed Exhibitions Iberia es responsable de los salones **Alimentaria Lisboa** (alimentación y bebidas) y **Horexpo** (hostelería, restauración y *vending*). Además, Alimentaria Exhibitions co-organiza **Alimentaria México** y **Alimentaria Mercosur** (en Argentina).

www.viscomshows.com

