



GRAFICOS ESTADÍSTICOS ROI

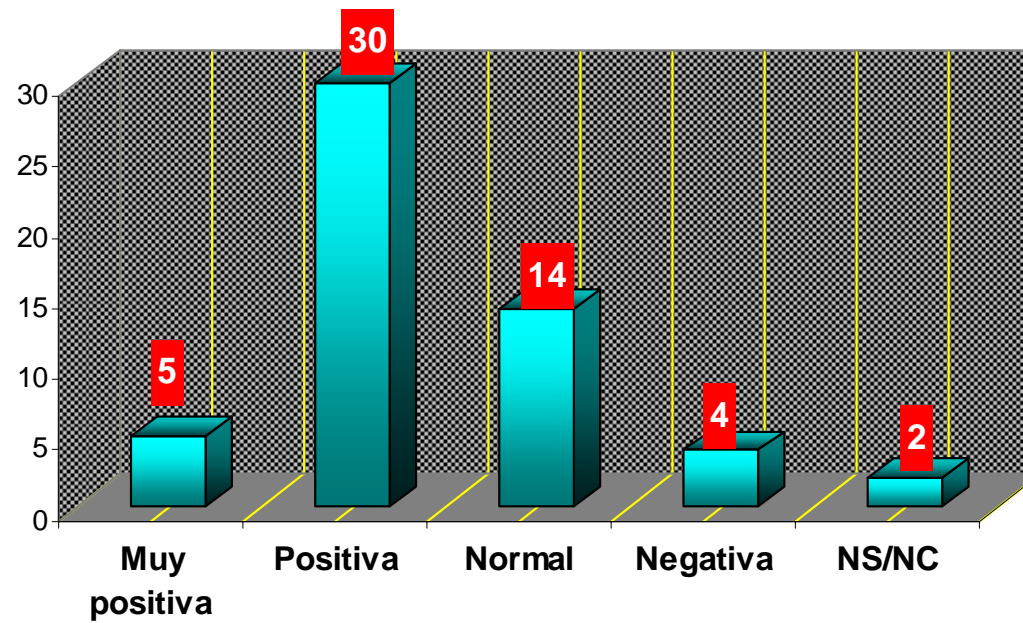
RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN REALIZADO A LOS EXPOSITORES DE VISCOM-SIGN 2008

A continuación se detallan los resultados de las preguntas más significativas del cuestionario realizado a los expositores de la pasada edición de Viscom-Sign España 2008. El cuestionario fue cumplimentado por 55 empresas de un total de 212 expositores participantes.

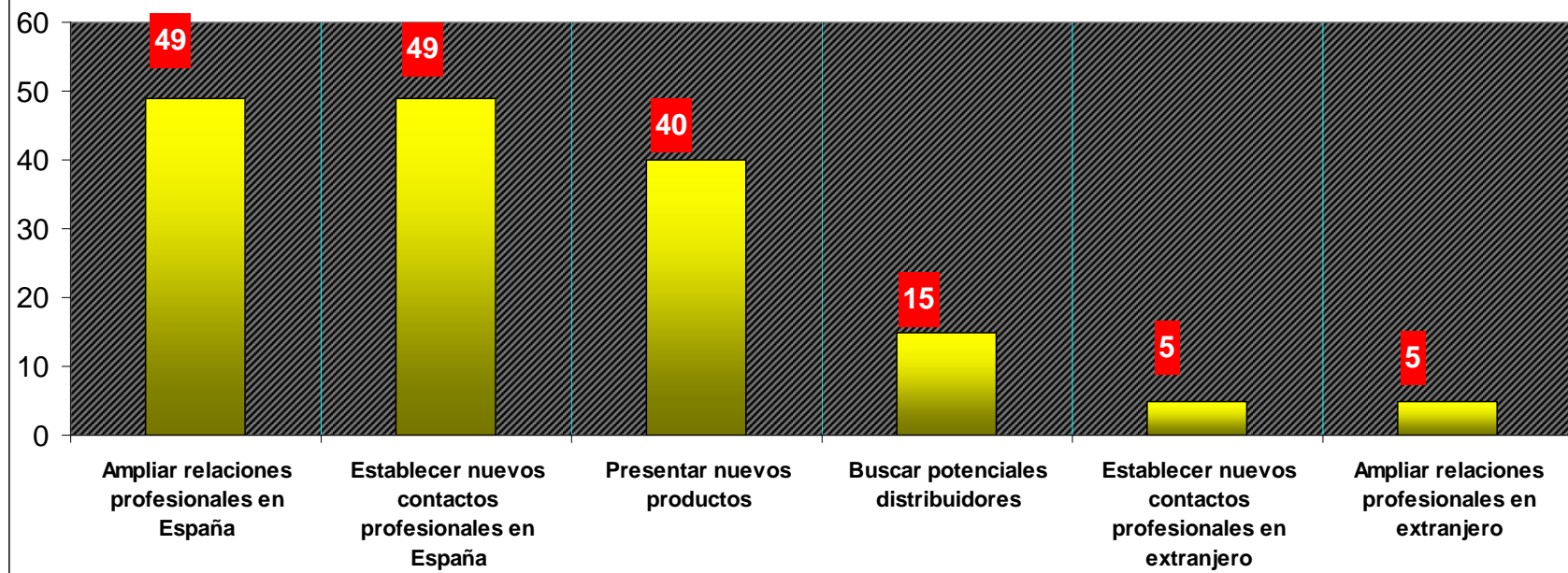
El documento constaba de 22 preguntas de muy variada índole y se han escogido las preguntas que aportan una información, tanto cualitativa como cuantitativa, de interés para conocer el grado de satisfacción y el retorno de la inversión (ROI) obtenido por parte de las empresas participantes en el salón.

Gráficos realizados en base a la participación de 55 expositores que cumplimentaron el cuestionario de evaluación.

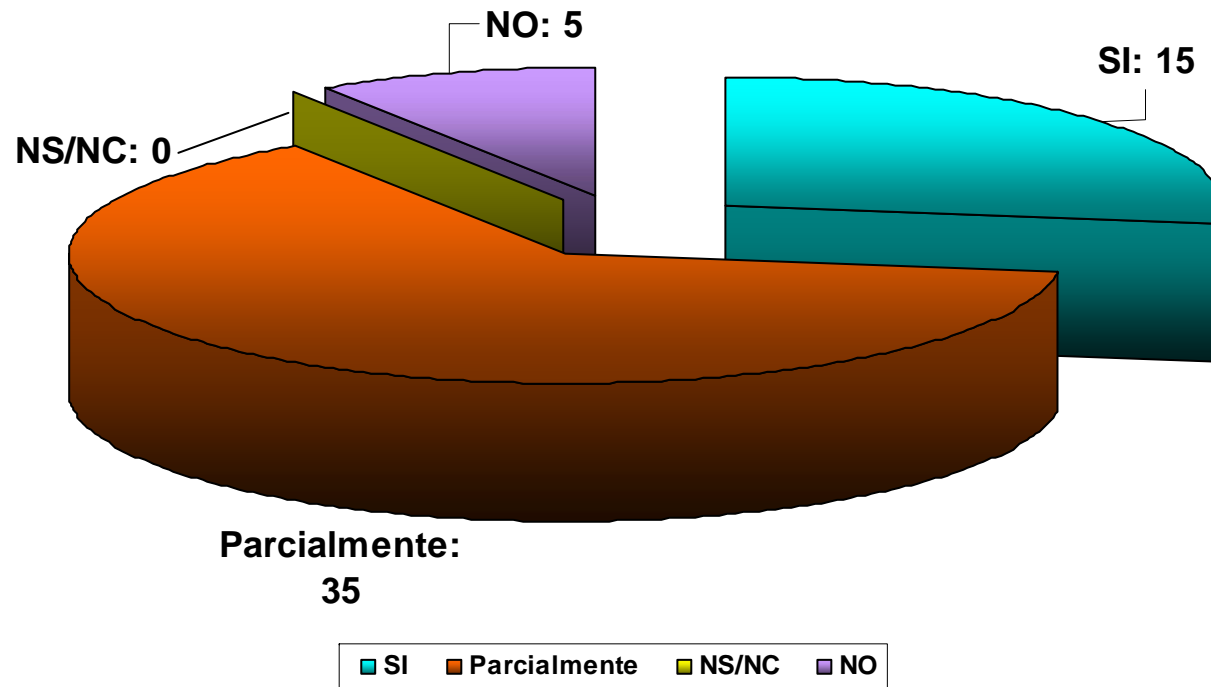
¿CUAL HA SIDO SU IMPRESIÓN GENERAL SOBRE VISCOM-SIGN 2008?



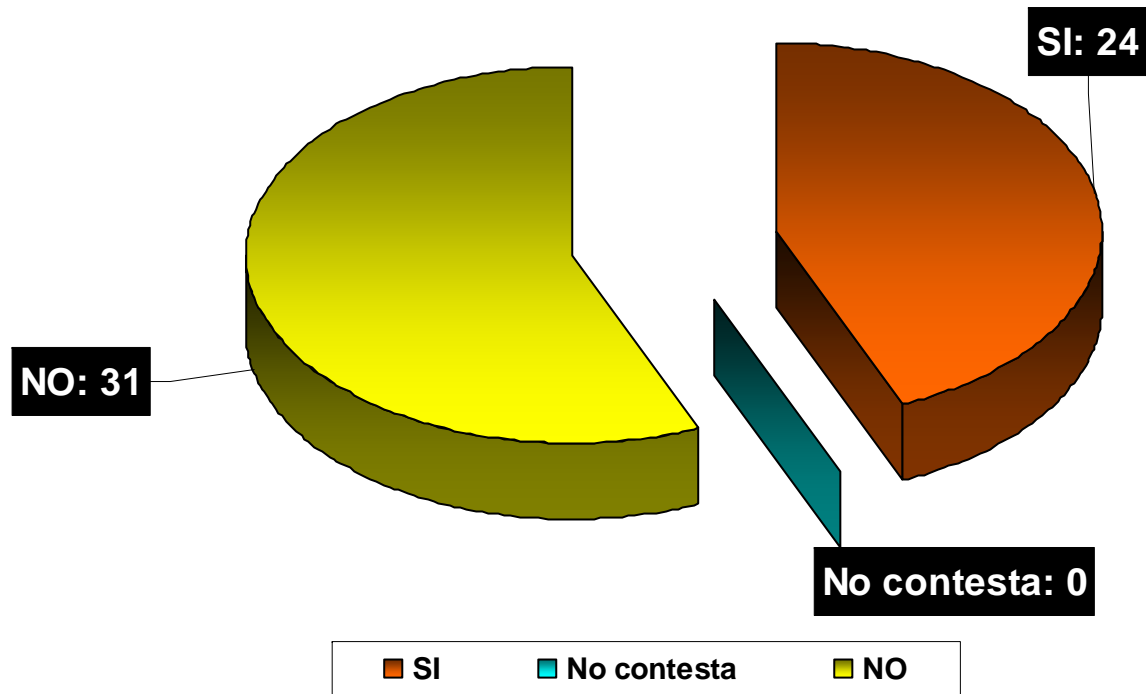
¿CUALES FUERON SUS PRINCIPALES OBJETIVOS AL PARTICIPAR EN LA EXPOSICIÓN? (más de una opción de respuesta)



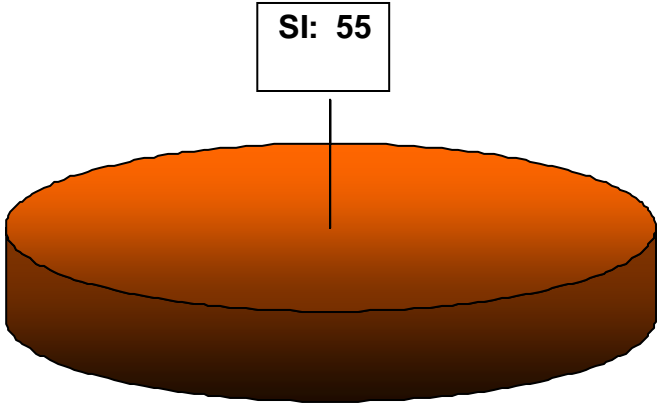
- ¿OBTUVO EL ÉXITO EN BASE A LOS OBJETIVOS FIJADOS?



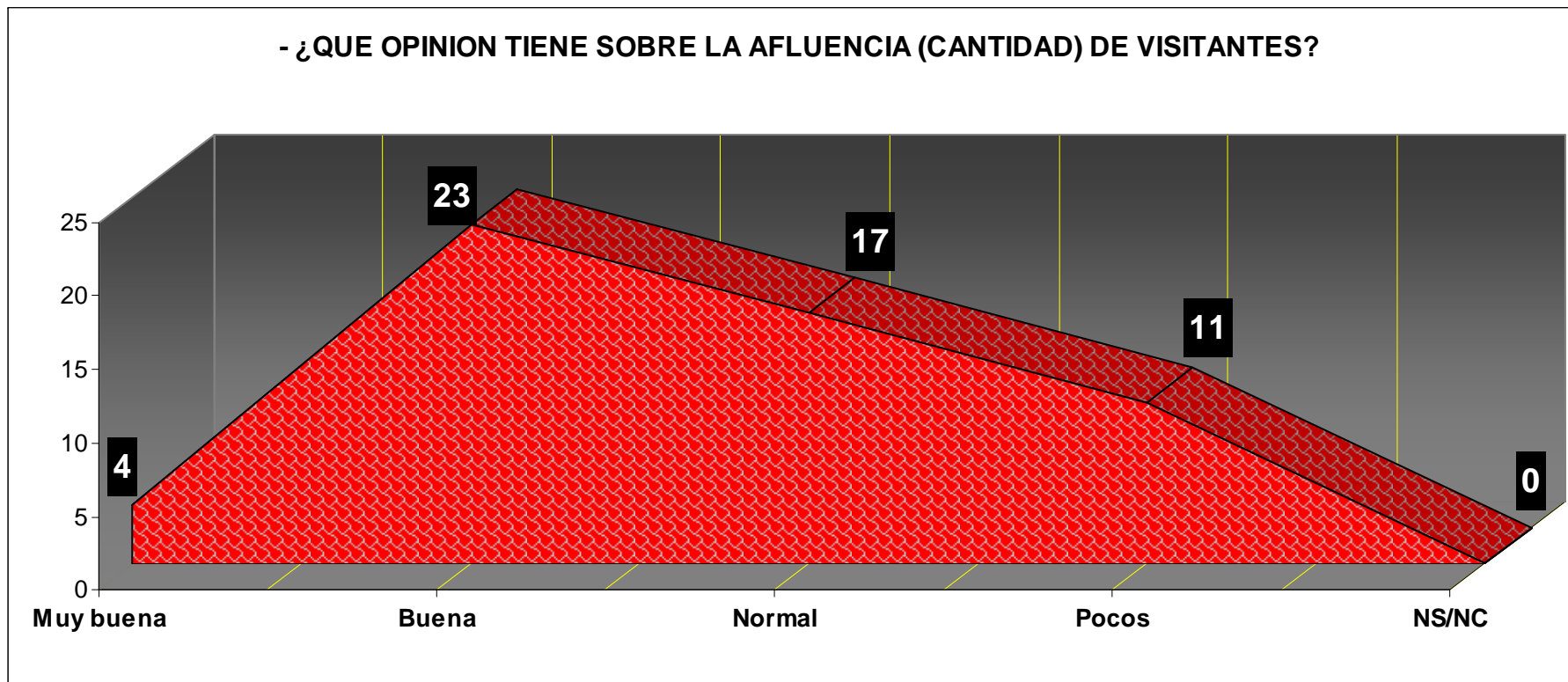
- ¿REALIZO VENTAS Y/O PEDIDOS DURANTE LA EXPOSICIÓN?



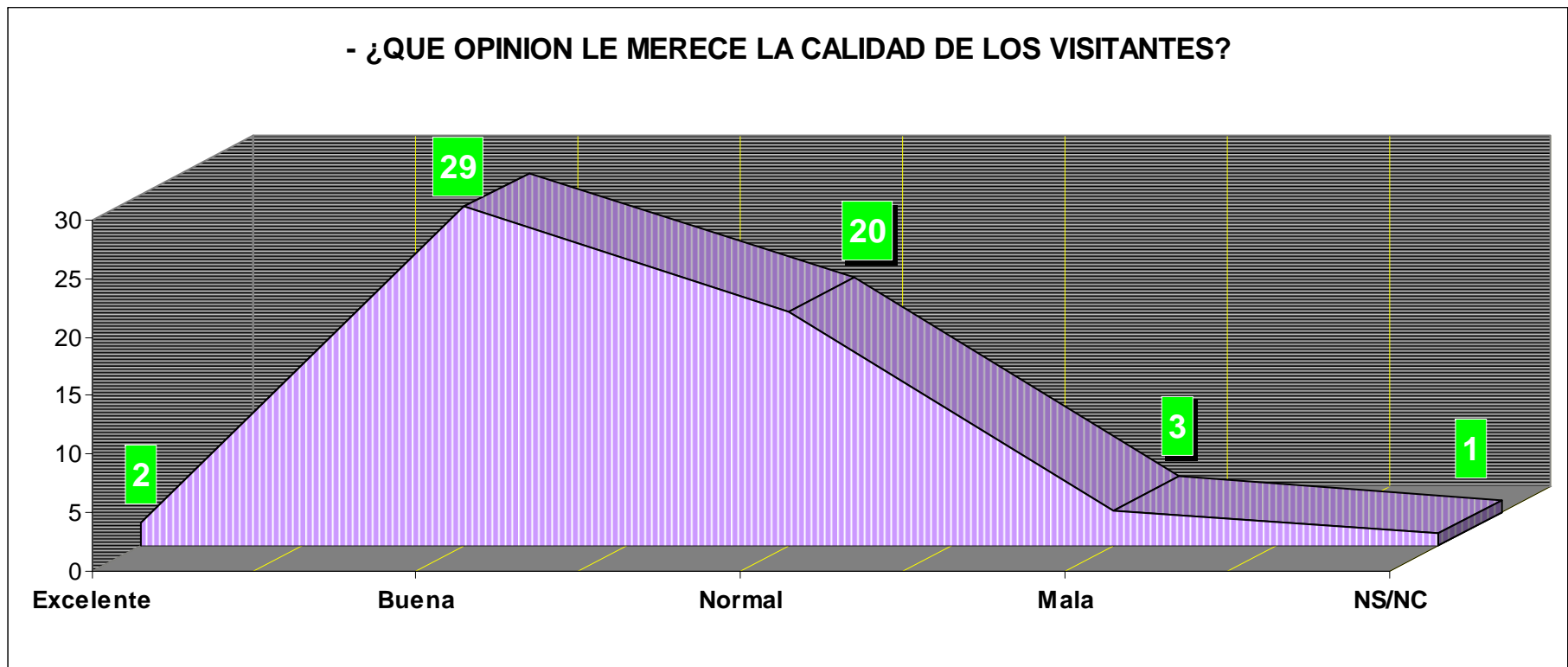
- ¿HA TENIDO LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR CONTACTOS CON NUEVOS CLIENTES?



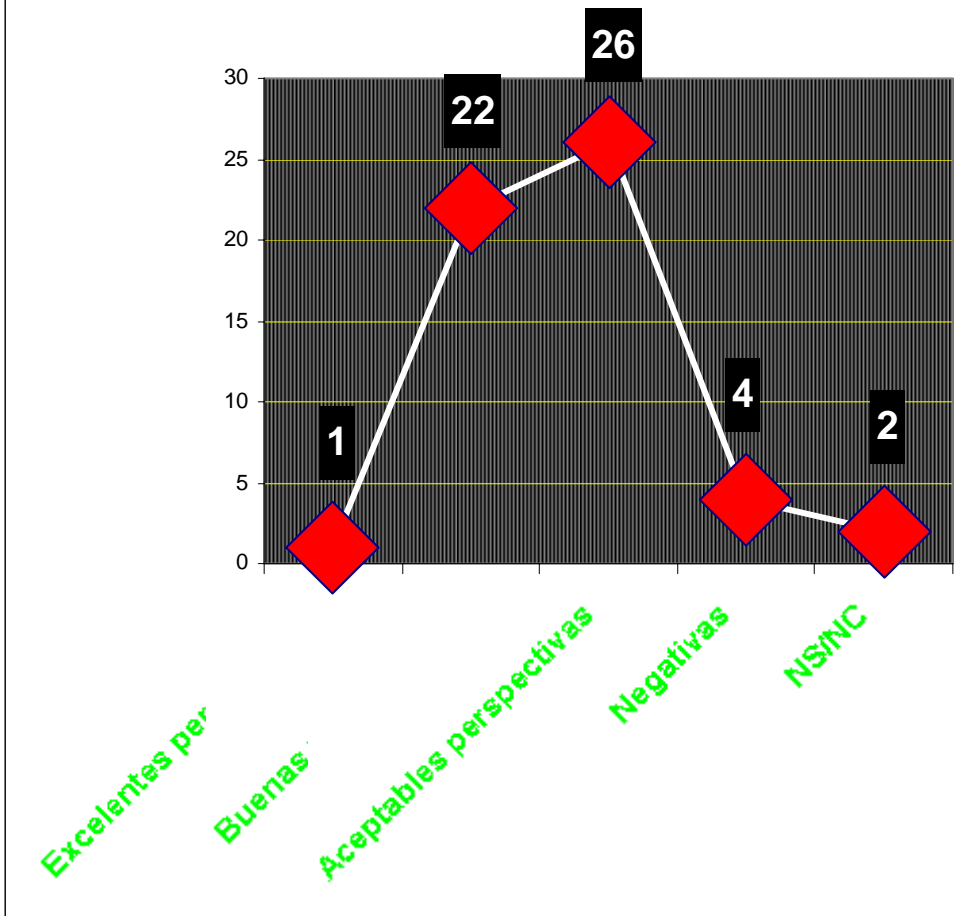
- ¿QUE OPINION TIENE SOBRE LA AFLUENCIA (CANTIDAD) DE VISITANTES?



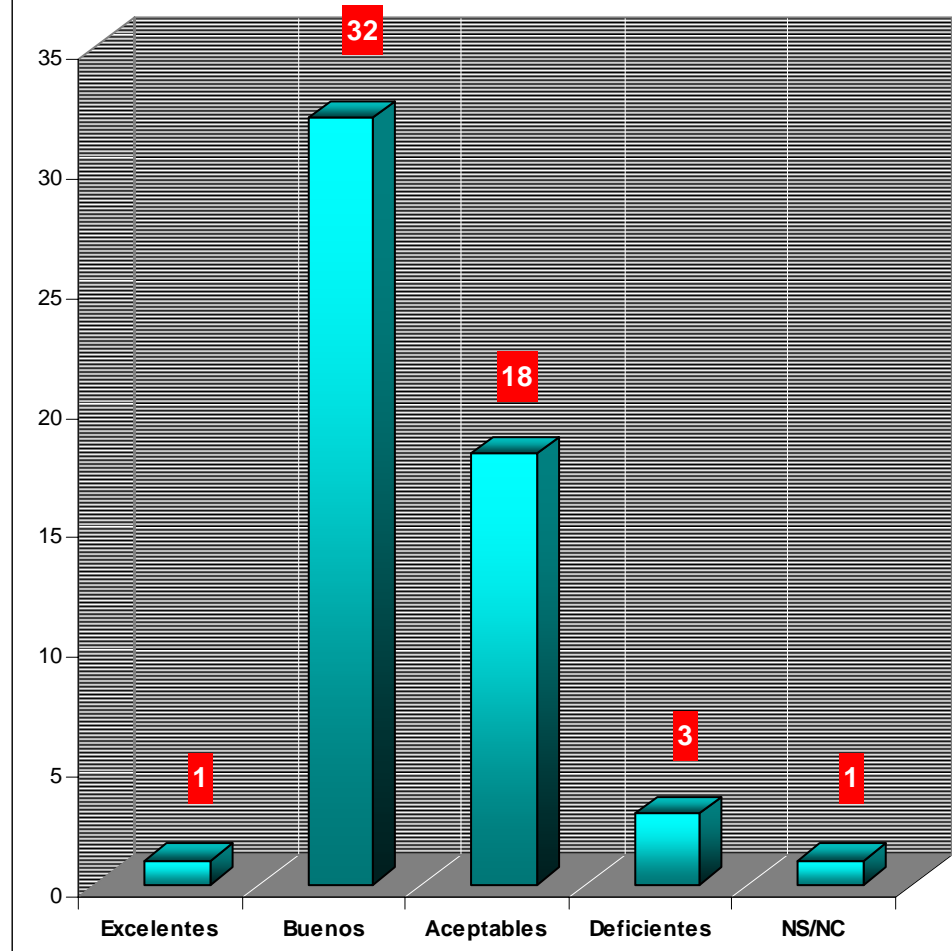
- ¿QUE OPINION LE MERECE LA CALIDAD DE LOS VISITANTES?



- ¿COMO VE EL FUTURO Y EL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS PRÓXIMOS 2-3 AÑOS?



- CATALOGARIA LOS RESULTADOS DE VISCOM-SIGN ESPAÑA 2008
EN GENERAL COMO:



- ¿TIENE USTED LA INTENCIÓN DE PARTICIPAR EN LA PROXIMA EDICIÓN DE VISCOM-SIGN 2009?
(22-24 de octubre de 2009)

