



PROMOCIÓN DE SU EMPRESA EN LA PRENSA

Digital Signage by Viscom ya se ha afianzado como cita clave del sector en la península ibérica. Además de la actividad comercial que tiene lugar durante los tres días del evento, los expositores del salón se benefician de las diversas acciones comunicativas específicas que desarrolla el equipo organizador.

Gracias al gran atractivo mediático que ejerce **Digital Signage by Viscom 2010**, las empresas que allí exponen aumentan considerablemente sus posibilidades de aparecer en los medios de comunicación. Así, la página web de la feria, ya es un magnífico escaparate para que las firmas participantes difundan sus novedades de producto o servicio.

Además, el equipo de Comunicación y Prensa de **Digital Signage by Viscom** mantiene un privilegiado contacto con los numerosos medios del sector. De este modo, el expositor puede lograr que sus contenidos aparezcan en espacios informativos a los que, de forma individual, le sería mucho más difícil acceder.

La organización se encarga de que la información de los expositores llegue a los periodistas especializados. Para lograrlo, **Digital Signage by Viscom** utiliza diversas estrategias. Así, algunos de los soportes mediante los que van a difundirse las noticias de los expositores son:

- mostrándolas directamente en el apartado de Prensa de la propia web del salón, accesible para los medios de comunicación durante 360 días al año;
- en el Dossier de prensa entregado durante la rueda de prensa oficial que se celebra en Barcelona a finales de junio;
- junto al Dossier de prensa que, en el mes de octubre, se entrega en Madrid a los periodistas acreditados en el certamen;
- en forma de Carpetas de Prensa que preparan los expositores, para que sean distribuidas en mano desde la Oficina de Prensa Onsite a los informadores que cubrirán **Digital Signage by Viscom 2010**; y,
- en las notas de prensa específicas que incluyen un resumen de todas las novedades presentadas, y que, posteriormente publican revistas y webs especializadas

Uno de los objetivos del departamento de Comunicación y Prensa del salón es incrementar la rentabilidad final que los participantes obtengan de su esfuerzo. Por ello, como expositor de **Digital Signage by Viscom 2010**, le proporcionaremos ayuda en la medida que lo precise, con un asesoramiento personalizado en estos temas. Y, si lo requiere, le acompañaremos en todo el proceso, aconsejándole la mejor manera de presentar sus noticias.

Los acuerdos de colaboración que **Digital Signage by Viscom** mantiene con los principales medios sectoriales, aseguran su interés por cada convocatoria de nuestra feria. La pluralidad y diversidad está garantizada. Y, además de los anuncios y *banners* que insertan, nos aseguramos de su presencia durante las tres intensas jornadas de octubre en que se celebra este encuentro profesional, sea con un *stand*, o desplazando a sus informadores a Madrid.

Por otra parte, de forma periódica, a esos más de 30 medios de comunicación nacionales e internacionales, les hacemos llegar contenidos – en castellano, inglés y portugués- e imágenes, tanto sobre las propias actividades de **Digital Signage by Viscom 2010**, como de aquellas novedades de productos y servicios que las firmas expositoras quieren dar a conocer al mercado.

Las buenas relaciones que mantenemos con revistas y medios web especializados, nos permiten obtener una amplia cobertura antes, durante, y después del certamen. Y, de esta forma, quienes ya participan en **Digital Signage by Viscom 2010**, vuelven a beneficiarse de un mayor retorno mediático de su presencia, que se suma a los excelentes resultados comerciales obtenidos en cada edición.

Josep-Tomàs San Agustín

Director de Comunicación y Prensa

Digital Signage 2010 by Viscom

Tel.: +34 93.515.89.95

Móvil: +34 620.64.18.16

E-mail: joseptomas@comunicacionalia.es

Listado de medios

Los medios nacionales e internacionales específicos a los que nos dirigimos para comunicar las actividades del salón **Digital Signage by Viscom** son:

- ALIMARKET
- AVI LATINOAMÉRICA
- CENTROS COMERCIALES
- CODIGO 84
- COMUNICANDO
- CONTROL PUBLICIDAD
- DATA COLLECTION
- DailyDOOH
- DIGITAL SIGNAGE BRASIL
- DIGITAL SIGNAGE UNIVERSE
- DISTRIBUCIÓN ACTUALIDAD
- DS EUROPE – KIOSK EUROPE
- DDR (Digital Display for Retail)
- EL PUBLICISTA
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
- IMPACTOS!
- INTERNATIONAL SIGN MAGAZINE
- IP MARK
- ITALIA PUBLISHERS
- LARGE FORMAT
- MARKETING DIRECTO
- MARKETING Y VENTAS
- MEIOS & PUBLICIDADE
- OoH-TV
- OUT OF HOME DIGITAL MEDIA
- POINTS DE VENTE
- SCREEN MEDIA MAGAZINE
- SCREENS TV
- SIGN PRO EUROPE / SIGN PRO BENELUX
- SMARTreport - Cleverdis
- PROYECTO CONTRACT
- VIA CONSTRUCCION



CAMPAÑA GENERAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN VISUAL – INSERCIONES PUBLICITARIAS VISCOM-SIGN *

MEDIO	SECTOR / MERCADO	INSERCIONES – MESES
Smart Report - Cleverdis	Digital signage	mayo / junio
DS Europe	Digital signage	junio / septiembre
Control - Edipo	Marketing y publicidad	junio / julio
Estrategias	Marketing y publicidad	junio / septiembre
Centros Comerciales	Centros comerciales	abril / mayo-junio / julio-septiembre
Código 84 - AECOC	Fabricantes y distribución	abril / julio
IP Mark	Marketing y publicidad	mayo / junio / septiembre
Distribución Actualidad	Distribución comercial	mayo / julio / septiembre
El Publicista	Publicidad	abril / mayo / junio / septiembre
Guía del Publicista	Publicidad	mayo
Etapas	Diseño y publicidad	junio / septiembre
Experimenta	Diseño e interiorismo	abril
Expone	Marketing y publicidad	septiembre - octubre
Organiza	Marketing y eventos	abril / mayo junio / setiembre-octubre
Formatos	Imagen digital	abri / juni / -julio-agosto
Imprespres	Artes gráficas	marzo / mayo / julio
Macworld	Software	junio / julio
MKMarketing+Ventas	Marketing y estrategias	junio / julio / septiembre
VisCom Up Magazine	Comunicación visual	abril / junio / agosto
Visual	Publicidad, imagen y diseño	marzo / mayo / julio
Impactos	Marketing y publicidad	marzo / mayo / julio
Pressgraph	Artes gráficas	mayo / junio / julio / setiembre

Meios & Publicidade	Marketing y publicidad en Portugal	junio / septiembre
Marcaje&Textil	Impresión digital	mayo / julio / setiembre-octubre
Guía Creativity	Publicidad y diseño	setiembre
ISM	Cartelería estática y dinámica	marzo / julio
Publicidad y Prmoción (Expo Reclam)	Reclamo publicitario	abril
El Rotulo - Aserluz	Rótulos luminosos	marzo / junio / septiembre
Boletín ACS	Serigrafía digital	julio - agosto
Gratis Datos	Artes gráficas	mayo / junio
Alabrent	Grafico	abril / mayo / julio - agosto
En Serigrafía Digital	Gráfico digital	marzo / abril-mayo / junio-julio / agosto-setiembre / octubre
Archive	Diseño y publicidad	junio
Idn	Diseño y publicidad	junio
Boletín Arquitectura e Interiorismo- Promopress	Arquitectura e interiorismo	mayo / junio
Boletín Diseño gráfico-Promopress	Diseño y publicidad	junio - sept
Arte y Diseño	Diseño y publicidad	mayo / julio-agosto
Digital Foto	Fotografía digital	mayo / septiembre
Guía Photoshop	Software	junio
Interempresas	Artes gráficas	abril / mayo / junio / setiembre
La Prensa	Artes gráficas	abril / mayo / julio - septiembre
Producción Gráfica	Gráfico digital	abril / septiembre
Envien	Gestión documental	abril / junio / octubre
Pro Digital	Impresión e imagen digital	junio / julio / septiembre
Foto Ventas	Fotografía digital	septiembre
Repropres	Reprografía digital	marzo / mayo / julio -agosto / septiembre-octubre
Pro Sign	Rotulación y comunicación visual	marzo / mayo / julio-agosto / septiembre

* la planificación está sujeta a los cambios