

CONTRATO DE PARTICIPACIÓN

DATOS DE FACTURACIÓN DE LA EMPRESA EXPOSITORA

Razón social*..... NIF/ CIF.....
 Nombre comercial**.....
 Domicilio..... Código Postal.....
 Población..... Provincia..... País.....
 Teléfono Fax www
 E-mail empresa..... Persona de contacto.....
 Cargo..... E-mail contacto.....

* Indique el nombre para facturación y contratación

** Indique el nombre con el que desea aparecer en los elementos de promoción del salón (listados de expositores, web, catálogo, planos, etc.)

TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

Derechos de inscripción: 545 € (8 % IVA incluido).

A abonar en el momento de formalizar la inscripción. Incluye: aparición en el portal del expositor de la web (ver detalles en el dorso), inserción en el catálogo digital, invitaciones según metraje, pases de expositor, 10 pases VIP, y promoción en prensa técnica.

Suelo contratado: hasta 60 m2: 203 € cada m2
 de 61 a 120 m2: 172 € cada m2
 más de 121 m2: 161 € cada m2

- Mínimo 12 m2

- IVA no incluido en los precios

- La construcción de segundos pisos se facturará al 50 % del precio del m2 construido en el primer piso

SERVICIOS OBLIGATORIOS DE FERIA DE MADRID

Los siguientes servicios obligatorios serán facturados a todos los expositores por Reed Exhibitions Iberia, S.A., por imperativo de la Feria de Madrid*, según condiciones descritas en la Carpeta de Contratación de Servicios de Servifema.

1. Seguro de responsabilidad civil y multiferia: 102,54 € (exento de IVA).
2. Limpieza obligatoria: 4,40 €/m2. Una limpieza antes de la apertura, consistente en limpieza del suelo del stand y recogida de papeleras. No se realizará la limpieza de los objetos expuestos.
3. Consumo mínimo de energía eléctrica: 3,42 €/m2. A razón de 130 w/m2.
4. Derechos de montaje: 4,02 €/m2. Tipo A – stand predecorado Viscom-Sign (modular básico)
 6,32 €/m2. Tipo B – stand libre (diseños y otros modulares)

* En ningún caso deberán abonar estos servicios obligatorios a la Feria de Madrid (Servifema) en el momento de contratar la construcción del stand (de cualquier tipo). 8 % IVA no incluido.

STAND PREDECORADO VISCOM-SIGN (OPCIONAL)

Stand predecorado Viscom-Sign: 34 €/m2 (8 % IVA no incluido). Opcional, stand modular de la organización.

Incluye: stand predecorado con perfilera de aluminio, moqueta, paredes de cerramiento de fibra melaminada, iluminación con focos halógenos orientables a 50 w/m2, rotulación con letra normalizada sobre el frontis.

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA EXPOSITORA (marcar más de una casilla si procede)

VISCOM-SIGN

- Sistemas de impresión digital gran formato
 - Serigrafía y sistemas de impresión digital textil (transfer, estampación, etc.)
 - Rotulación, publicidad exterior, cartelería, señalética, LED
 - Displays y sistemas de publicidad para punto de venta
 - Grabado, fresado, marcaje y reclamo publicitario
 - Sistemas y equipos de acabados (corte, laminado, encapsulado, etc.)
 - Servicios de comunicación visual
- Otro/s, especificar:

DESIGN & INNOVATION

Laboratorio para la Innovación de la Comunicación Visual

Especificar:

DIGITAL SIGNAGE (MARKETING DINÁMICO) - Soluciones para Marketing Exterior Digital

- Displays, PLV y cartelería digital (plasma, LCD, LED), video wall y pantallas táctiles
 - Proyectoras 3 D y sistemas holográficos
 - Equipos y tecnologías para publicidad digital y marketing dinámico (hardware y software)
 - Software de producción y gestión (audiencia, planificación, creación, etc.)
 - Producción de contenidos y servicios
- Otro/s, especificar:

INDIGITAL - Soluciones para la Customización Gráfica

- Equipos de impresión digital para la personalización gráfica (packaging, labelling, decoración, industria, etc.)
 - Impresoras fotográficas profesionales e impresoras de media producción
 - Equipos de reprografía e impresión digital multifunción
 - Mini labs y quioscos digitales
 - Escáneres, periféricos y equipos gráficos auxiliares para acabados y customización
- Otro/s, especificar:

Nº Stand	<input type="text"/>	M2 solicitados	<input type="text"/>	OBLIGATORIO MARCAR UNA OPCIÓN (X):
				- Stand Predecorado Viscom-Sign (modular básico) <input type="checkbox"/>
				- Stand libre (diseños y otros modulares) <input type="checkbox"/>

Reconoce haber leído íntegramente el reverso de este documento, al que da su conformidad y reconoce la obligatoriedad del Reglamento Interno de Participación.

Nombre y apellidos de la persona que firma el contrato:

"La persona firmante deberá tener poderes suficientes para el otorgamiento del presente contrato"

Fecha: **Firma:**

CONDICIONES DE PAGO

- A la firma del presente contrato: los derechos de inscripción y el 10 % del espacio mediante cheque nominativo o transferencia
- 40 % con fecha 7 de Mayo de 2012
- 50 % con fecha 7 de Septiembre de 2012

Los pagos deben hacerse mediante cheque nominativo o transferencia bancaria a favor de:

HSBC BANK PLC

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1 Torre Picasso, Planta 33. 28020 Madrid
C.C.C 0162-0001-24-0064633003
IBAN ES1301620001240064633003 BIC MIDLESMM

La empresa contratante recibirá dos facturas: una factura por los derechos de inscripción, y otra del espacio contratado con los importes correspondientes de cada vencimiento.

Los servicios obligatorios se emitirán en una factura aparte y deberán ser abonados a la recepción de la misma.

En caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, el Expositor perderá todos los derechos sobre el espacio reservado, pasando dicho espacio a disposición de la Dirección del Certamen, que podrá ofertarlo a otras empresas solicitantes.

REGLAMENTO INTERNO DE PARTICIPACIÓN

Plazos de pago:

- Los expositores que presenten el contrato de participación después del primer vencimiento, deberán acompañar a la misma el importe correspondiente al 50% del alquiler del espacio contratado.
- Los expositores que presenten el contrato de participación después del segundo vencimiento deberán acompañar a la misma el importe correspondiente al 100% del alquiler del espacio contratado.

Admisión:

- El contrato de participación debe ser dirigido a la Organización generando un vínculo contractual entre ambas partes. La Dirección del Certamen se reserva el derecho de rechazar aquellos contratos, que a su criterio, no se ajustan a la temática del salón. El solicitante no podrá invocar su participación en anteriores ediciones del Certamen.

- Inmediatamente después de la adjudicación del espacio y a la aceptación del mismo por parte de la empresa expositora, la Organización procederá al envío del anexo del contrato con la ubicación definitiva.

- No existe derecho jurídico al contrato, estando prohibida la cesión a un tercero de los derechos de inscripción y de parte o la totalidad del stand. La Organización se reserva el derecho de modificar la superficie y/o emplazamiento asignados si las circunstancias lo exigieran y sin que se derive indemnización alguna para el expositor por el ejercicio del citado derecho.

- Si el expositor renuncia a su participación PERDERÁ TODAS LAS CANTIDADES ABONADAS, INCLUIDOS LOS DERECHOS DE INSCRIPCIÓN. En el caso de no haber abonado cantidad alguna se facturará el 10 % del importe del espacio contratado en concepto de gastos de cancelación. Si la renuncia se produce a un mes o menos de la fecha de celebración, los gastos de cancelación serán del 50 % del total del espacio contratado en concepto de los daños y perjuicios causados.

- La Organización queda facultada para retener los materiales expuestos en caso de impago de algunas de las cantidades por motivo de la participación en el certamen. La Organización no es responsable, en ningún caso, de los daños que pudieran sufrir los materiales expuestos con motivo de la mencionada retención. Todos los gastos derivados de esta retención serán a cargo del expositor.

- Por la presente reconozco la obligatoriedad de las disposiciones del Reglamento interior y normas de participación.

Tarifas de participación:

- Derechos de inscripción: 545 € (8 % IVA incluido).

A abonar en el momento de formalizar la inscripción. Incluye: inserción en el catálogo oficial, inserción en la web, invitaciones según metraje, pases de expositor, 10 pases VIP, acceso al servicio de agendas online y promoción en prensa técnica.

- Suelo contratado:	hasta 60 m2:	203 € cada m2
	de 61 a 120 m2:	172 € cada m2
	más de 121 m2:	161 € cada m2

- Mínimo 12 m2

- IVA no incluido en los precios.

- La construcción de segundos pisos se facturará al 50 % del precio del m2 construido en el primer piso.

Servicios obligatorios:

Los siguientes servicios obligatorios serán facturados a todos los expositores por Reed Exhibitions Iberia, S.A., por imperativo de la Feria de Madrid*, según condiciones descritas en la Carpeta de Contratación de Servicios de Servífema.

1. Seguro de responsabilidad civil y multiferia:	102,54 € (exento de IVA).
2. Limpieza obligatoria:	4,40 €/m2 (una limpieza antes de la apertura, consistente en limpieza del suelo del stand y recogida de papeleras. No se realizará la limpieza de los objetos expuestos).
3. Consumo mínimo de energía eléctrica:	3,42 €/m2 (a razón de 130 w/m2).
4. Derechos de montaje:	4,02 €/m2. Tipo A – stand predecorado Viscom-Sign (modular básico) 6,32 €/m2. Tipo B – stand libre (diseños y otros modulares)

-8 % IVA no incluido

Stand predecorado Viscom-Sign (opcional):

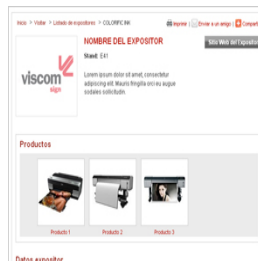
La organización pone a disposición del expositor la contratación del stand predecorado Viscom-Sign al precio especial de 34 €/m2 (8 % IVA no incluido). Este stand debe reservarse al cumplimentar el presente contrato de participación (marcar la casilla correspondiente), ya que esta opción no estará disponible posteriormente a través de la Guía del Expositor. Incluye: stand predecorado con perfiliería de aluminio, moqueta, paredes de cerramiento de fibra melaminada, iluminación con focos halógenos orientables a 50 w/m2, rotulación con letra normalizada sobre el frontis.

Servicios de marketing incluidos en el contrato:

Al contratar un espacio en el salón, de forma automática, disfrutará de un amplio abanico de elementos de marketing promocional:

- 1) Aparición en el Portal del Expositor de la web*
- 2) Inserción en el catálogo oficial digital (disponible y gratuito 365 días)
- 3) Invitaciones según metraje
- 4) Pases de expositor gratuitos
- 5) 10 pases VIP personalizados para clientes clave (con trato diferencial)
- 6) Promoción en prensa técnica de sus productos y novedades
- 7) Acceso al programa de marketing online y onsite (de pago)
- 8) Acceso a "La Ruta Verde" programa para productos respetuosos con el medio ambiente (de pago)

* Hay la posibilidad de ampliar la presencia en el Portal del Expositor (consulte el programa de marketing)



Incluye:

- Logo, descripción y perfil de empresa
- Dirección, teléfono y fax
- Número de stand
- Link a website de empresa
- Plano de ubicación interactivo
- 2 contactos de empresa
- 3 fichas de producto
- ver estadísticas

En cumplimiento de la LOPD 15/1999 y de la LSSICE 34/2002 entre otras, se le informa que los datos personales que facilita y el correo electrónico se incorporarán a un fichero del que es titular Reed Exhibitions Iberia, S.A, con la finalidad de informarle de temas relativos a su participación en el salón. Consiente el envío de información comercial de su interés. Si no desea información comercial, marque la casilla . Sus datos podrán ser comunicados con obligación de confidencialidad a las empresas colaboradoras de Reed Exhibitions Iberia, S.A., con el fin de que realicen el servicio contratado. Reed Exhibitions Iberia, S.A. ha adoptado las medidas del Real Decreto 1720/2007. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos dirigiéndose a: Calle Diputació, 119, 08015 Barcelona-España o a lod@reediberia.com.