

Cronos

EN VISCOM Sign EL TIEMPO JUEGA A TU FAVOR: ¡CUANTO ANTES CONTRATAS MÁS BENEFICIOS OBTIENES!

El programa CRONOS está pensado para incentivar y gratificar a las empresas que renuevan su confianza en nuestra organización y a las que contratan el espacio con mayor antelación. Los expositores obtienen unos importantes beneficios y valores añadidos en marketing de forma totalmente gratuita.

PROGRAMA COMERCIAL "CRONOS" VISCOM-SIGN 2012	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
"CRONOS FIDELITY"												
Rebooking expositores: Noviembre - Diciembre												
Mantenimiento tarifas edición anterior	✓	✓										
Ubicación similar o parecida a la edición anterior	✓	✓										
Anuncio en el catálogo oficial digital del salón (PDF gratuito 365 días)	✓	✓										
Inclusión en 2 enews informativos a target visitantes (26.740)	✓	✓										
Participación en "La Ruta Verde" (programa para productos ecológicos)	✓	✓										
Logotipo en la home page del salón	✓	✓										
Demos del Expositor en una sala totalmente equipada	✓	✓										
"CRONOS ÓPTIMA"												
Lanzamiento: Enero - Febrero - Marzo - Abril												
Inclusión en e-news informativo a target visitantes (26.740)			✓	✓	✓	✓						
Demos del Expositor en una sala totalmente equipada			✓	✓	✓	✓						
Logotipo en la home page del salón			✓	✓	✓	✓						
"CRONOS STANDARD"												
Comercialización: Mayo - Junio - Julio - Agosto - Septiembre - Octubre												
Comercialización sin beneficios ni valor añadido							✓	✓	✓	✓	✓	

VISCOM-SIGN

Fecha límite de contratación CRONOS FIDELITY: 31 de diciembre de 2011 (solo para expositores de la pasada edición). Fecha límite de contratación CRONOS ÓPTIMA: 30 de abril de 2012. En la web del salón encontrará el detalle de cada acción de marketing. En caso de incumplir las condiciones de pago especificadas en el contrato de participación, la empresa quedará automáticamente excluida de los servicios ofertados en cada fase de la comercialización.

CRONOS FIDELITY

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS Y VALORES AÑADIDOS **¡TODO GRATUITO!**

El programa **CRONOS FIDELITY** tiene por objetivo gratificar e incentivar a las empresas que depositan y renuevan su confianza en nuestra organización, participando en la próxima edición de **Viscom-Sign**. Por ello, los expositores que confirmen su asistencia en la fase de la comercialización **CRONOS FIDELITY**, obtienen unos importantes beneficios y valores añadidos en marketing de forma totalmente gratuita.

La fidelidad tiene premio. Y nuestro deseo es reconocérselo a usted y a su empresa, mediante este nuevo programa comercial.

- Fecha límite **CRONOS FIDELITY: 31 de diciembre de 2011**
- Solo para los expositores de **Viscom-Sign 2011**

MANTENIMIENTO TARIFAS EDICIÓN ANTERIOR

Los expositores que renuevan su participación en la fase de rebooking, se benefician de idénticas tarifas que en la edición anterior. Con el mismo precio por m2 en cualquiera de los tramos y los mismos derechos de inscripción.

Pasada esta fase se aplicarán las tarifas vigentes.

- Exclusivo para los expositores Cronos Fidelity.

	PRECIOS 2011 (mantenimiento rebooking)	PRECIOS 2012
DERECHOS DE INSCRIPCIÓN	515 (8% IVA incluido)	545 (8% IVA incluido)
TARIFA SUELO	hasta 60 m2: 192 € cada m2 de 61 a 120 m2: 163 € cada m2 de 121 a 180 m2: 153 € cada m2 más de 181 m2: 143 € cada m2	hasta 60 m2: 203 € cada m2 de 61 a 120 m2: 172 € cada m2 más de 181 m2: 143 € cada m2

UBICACIÓN SIMILAR O PARECIDA A LA EDICIÓN ANTERIOR

Los expositores tienen la opción preferencial de mantener la ubicación de su stand, o uno de similares características, de una edición a otra, siempre y cuando renueven su participación con el mismo metraje en la fase de rebooking.

En caso de tener la intención de cambiar de espacio, el expositor deberá esperar a la finalización del proceso de rebooking y luego, de forma preferente, escoger la nueva ubicación según la disponibilidad del momento (antes del inicio de la comercialización Cronos Óptima).

Si pasada esta fase el expositor no ha confirmado su participación, la organización dispondrá del espacio para adjudicarlo a otras empresas.

ANUNCIO EN CATALOGO OFICIAL DIGITAL DEL SALÓN **Valor de la acción: 890€**

Los expositores tienen una página de publicidad en el catálogo oficial digital del salón. Dicho catálogo está disponible de forma gratuita y para impresión en la web del salón durante todo un año, renovándose de una edición a otra.

- Visibilidad 365 días al año
- Formato de impresión A4.
- Anuncio en color
- Valor de la inserción: 890 €
- Comprueba su visibilidad en el de la edición anterior: http://viscomspain.com/IBE/IBE_ViscomSpain_v2/documents/VS2011_catalogo-Oficial.pdf

2 E-NEWS INFORMATIVOS A 26.740 PROFESIONALES **Valor de la acción: 650€**

Se producirán 2 newsletters digitales “Actualidad de la Comunicación Visual” para informar a los visitantes de las novedades de los expositores en el salón.

- Fecha de envío: mayo / septiembre
- Target: 26.740 profesionales registrados (rotulistas, impresores, copisterías, agencias de publicidad, diseñadores, etc.)
- Contenido: logotipo de la empresa y texto descriptivo de 50 palabras, con enlace a la web del expositor.
- Consulte cómo son nuestros e-news en la web del salón: <http://www.viscomspain.com/es/Prensa/Newsletters>

“LA RUTA VERDE” **Valor de la acción: 850€**

Es un programa verde diseñado para dar a conocer los productos respetuosos con el medio ambiente de los expositores del salón. Las empresas participantes se benefician de un intenso y extenso abanico de acciones promocionales, tanto durante la celebración del salón como online los 365 días al año, a través de e-newsletters monográficos, notas y dossier de prensa, plano verde para los visitantes, relación de los productos con fotos y textos explicativos con características técnicas, etc.

- Valor de la participación: 850 €
- Visibilidad 365 días al año – Apartado monográfico en la web
- Consulte los beneficios de “La Ruta Verde” en la web del salón: <http://buscador.viscomspain.com/listadorutaverde.aspx>

LOGOTIPO EN LA HOME PAGE – MARCAS PRESENTES **Valor de la acción: 420€**

El logotipo de su empresa aparecerá en la home page del salón en el apartado “Marcas presentes”. La aparición del logotipo se realiza por orden de contratación del stand y es en formato “carrusel” junto con el resto de empresas participantes.

- Visibilidad: desde la contratación del espacio hasta la renovación de la web (enero)
- Tráfico de la web: visitas únicas 38.189 / impresiones 136.580 (datos 2010)
- Comprueba la visibilidad de “Marcas Presentes” en la home page del salón: <http://www.viscomspain.com>

DEMOS DEL EXPOSITOR EN UNA SALA TOTALMENTE EQUIPADA **Valor de la acción: 600 €**

Ponemos a la disposición del expositor la posibilidad de hacer una demostración de productos/servicios durante la celebración de la feria Viscom-Sign 2012. Cada expositor tendrá un tiempo de 30 minutos para cada presentación.

** En caso de incumplir las condiciones de pago la empresa especificadas en el contrato de participación, la empresa quedará automáticamente excluida de los servicios ofertados en cada fase de la comercialización.*