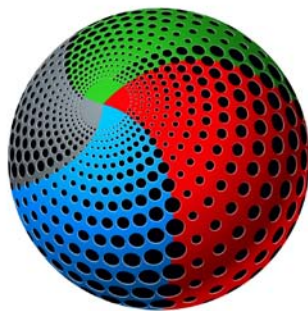




Exposición Internacional para la Industria
de la Comunicación Visual
*International Visual Communication
Industry Exhibition*



ViscomSign España 2011

DOSSIER DE PRENSA

Entregado durante el certamen

Madrid, del 6 al 8 de octubre

ÍNDICE

Apertura de puertas de ViscomSign 2011	<u>03</u>
Ganadores de los Premios Letra Roland	<u>06</u>
Ganadores de los Premios Anuarial	<u>13</u>
Productos y servicios presentes	<u>18</u>
Listado de empresas participantes	<u>26</u>
La mejor formación para el profesional	<u>29</u>
Premios y exposiciones en 2011	<u>31</u>
Novidades organizativas de ViscomSign	<u>33</u>
Gran expectación ante ViscomSign 2011	<u>35</u>
Lanzamiento de una nueva edición	<u>37</u>
Relación de actos paralelos	<u>39</u>

ViscomSign España 2011
Nota de prensa 06 : apertura
Octubre de 2011

Los visitantes pueden participar en un concurso fotográfico convocado a través de la página del salón en Facebook

Completa oferta de actividades en ViscomSign España 2011

Además de por la extensa oferta comercial de la feria –que incluye los productos sostenibles de La Ruta Verde-, los profesionales acuden a ViscomSign España 2011 por su amplio programa de seminarios, jornadas y talleres, así como por actividades asociativas y de formación de gran interés. Entre ellas, destacan el VI Foro de Trade Marketing y III de Digital Signage, las conferencias MM Mass Media y Viscom Shots, las entregas de los Premios Letra Roland y Anuaría, así como los programas de actividades de la AER y de Aserluz.

Entre el 6 y el 8 de octubre, ViscomSign España 2011 reúne en la Institución Ferial de Madrid (Ifema) a toda la industria que ofrece soluciones para la comunicación visual. Con 8.745 m² brutos y 110 expositores directos -representando a más de 300 marcas-, son 8.000 los visitantes previstos que van a acudir a la 24^a edición del certamen -que organiza Reed Exhibitions Iberia-, atraídos tanto por su completa oferta comercial, como por el gran atractivo de sus actividades paralelas.

Con su amplio programa de seminarios, jornadas, actividades asociativas y de formación, el salón ViscomSign España 2011 vuelve a tener un gran atractivo para los profesionales del sector de la comunicación visual. Las actividades paralelas del evento incluyen el VI Foro de Trade Marketing y III de Digital Signage'; los programas de conferencias 'MM Mass Media' y 'Viscom Shots' (en la nueva Área Viscom LAB); y la oferta de actividades de la Asociación Española de Reprografía Digital y de Aserluz.

Fuente de inspiración

Cada edición de ViscomSign España ofrece al profesional la oportunidad de conocer y admirar los mejores trabajos realizados en el sector de la

comunicación visual. Para ello, el certamen acoge diversas muestras, y es también el marco privilegiado donde se celebran las entregas de galardones, como es el caso de los Premios Anuaria, Aserluz y Letra Roland. Igualmente, puede admirarse la exposición internacional 'Basic Sign Expo', y es posible asistir a la proyección de diversas selecciones de trabajos gráficos.

Los Premios Letra Roland –de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno- y los Premios Anuaria -de Diseño Gráfico Español-, son referentes reconocidos entre los profesionales. Entre los aspectos más destacables de esta edición cabe citar un notable aumento de las inscripciones respecto a la anterior edición: un 40% en el caso de los Anuaria, y un 22% en los Letra Roland. Por otra parte, por primera vez Veredictas certifica ambos galardones como sendos estándares de excelencia.

La Asociación Española de Reprografía Digital vuelve a llevar a cabo su Programa de Actividades AER, que incluye una asamblea, talleres y su Área de Soluciones, así como conferencias, presentaciones y mesas debate. Por otro lado, Aserluz presenta el nuevo libro sobre el mercado CE para rótulos con LED, y también entrega durante la feria sus X Premios de Rotulación.

Mayor participación

Durante esta edición, se ofrece a los visitantes la posibilidad de participar en un concurso fotográfico. Bajo el lema "Usa el móvil y haz tu mejor foto en Viscom Sign", los organizadores animan a quienes acudan durante los tres días al recinto a tomar imágenes que muestren la presencia de la innovación en la Comunicación Visual. Pueden subirse hasta cuatro imágenes al 'Muro' de la página del salón en Facebook, y los ganadores obtendrán premios en metálico.

Y, por último, lanzada por primera vez ya durante la pasada edición de ViscomSign España, la Ruta Verde permite recorrer aquellos stands identificados, de quienes quieren dar a conocer sus productos, materiales y tecnologías respetuosos con el medio ambiente. Los stands que se han acogido a esta propuesta son los de las firmas Canon, Contimark, Dugopa, Epson, Gravograph, Konica Minolta, L.I. Distribuciones, Roland DG Iberia, Sitourcube y Spandex.

www.viscomspain.com

Para más información, por favor contacte con:

Josep-Tomàs San Agustín
Director de Comunicación y Prensa
ViscomSign España 2011

T : 93.515.89.95 / 663.00.62.07
e : joseptomas@comunicacionalia.es

Reed Exhibitions, el organizador

ViscomSign España (www.sign-viscom.com) cuenta con el aval de su organizador: Reed Exhibitions Iberia. En Europa, y en el ámbito de la comunicación visual, el grupo Reed Exhibitions también organiza los salones Viscom en Alemania, Francia e Italia (www.signshows.com). Los cuatro eventos organizados por Reed Exhibitions se han convertido en el mayor centro de información europeo para los profesionales de toda la industria del equipamiento para la impresión digital y de otros mercados de la comunicación visual

Reed Exhibitions Iberia (www.reediberia.com) es la filial para España y Portugal de Reed Exhibitions, el líder mundial en la organización de ferias, con 2.700 empleados en sus oficinas repartidas en 38 países de todo el mundo. En 2008, Reed Exhibitions puso en contacto a más de 7 millones de visitantes profesionales en los más de 470 congresos, ferias y exposiciones –de 44 sectores industriales- que el grupo celebra en 37 países de todo el mundo. Reed Exhibitions es el principal gestor ferial privado en la Península Ibérica, donde mantiene acuerdos societarios con Fira de Barcelona (a través de la *joint venture* Alimentaria Exhibitions), Feira Internacional de Lisboa (FIL) y Feria Valencia. Otro de los recintos donde opera de forma habitual es la Institución Ferial de Madrid (Ifema).

En España, Reed Exhibitions Iberia organiza salones en Barcelona, Madrid y Valencia, entre los que se encuentran **Alimentaria Barcelona** (alimentación y bebidas), **Bta.** (tecnología alimentaria) y **Barcelona Degusta** (todo sobre el comer), **Expo Reclam** (regalo promocional y publicitario), **Hygienalia** (limpieza e higiene profesional), **Infosecurity Iberia / Storage Expo / Documation Spain** (sistemas de seguridad informática, soluciones de almacenamiento electrónico y gestión documental), **IT Partners Iberia** (el Club de Negocios de la Distribución TIC), **MedPi Iberia** (el Club de Negocios del Canal Retail de informática, electrónica de consumo y telefonía), **Sports Unlimited Valencia** (el Club de Negocios de las Instalaciones, los Equipamientos y la Equipación Deportiva) y **ViscomSign España** (comunicación visual y diseño gráfico).

En cuanto a Portugal, Reed Exhibitions Iberia es responsable de los salones **Alimentaria Lisboa** (alimentación y bebidas) y **Horexpo** (hostelería, restauración y *vending*). Además, Alimentaria Exhibitions co-organiza **Alimentaria México** y **Alimentaria Mercosur** (en Argentina).

www.viscomshows.com

ViscomSign España 2011

Nota de prensa 07 : Premios Letra Roland

Octubre de 2011

El sector de la rotulación y de la comunicación visual reconoce los mejores trabajos

Premios Letra Roland 2011, de nuevo la mejor rotulación y comunicación visual

Con 12 ediciones ya celebradas, los Premios Letra Roland son los galardones de referencia y con un mayor prestigio del sector de la rotulación y de la comunicación visual en España. Entre los aspectos más destacables de esta edición cabe citar un aumento de las inscripciones en un 22% respecto a la anterior edición. Por otra parte, por primera vez Veredictas certifica estos galardones como un estándar de excelencia en diseño gráfico.

Ganadores 2011

1. Premio Letra Roland a la mejor rotulación de un vehículo de hasta 3500 Kgs.
 - Furgoneta Vintage Desigual
 - La Factoría del Vinilo SL
 - Desigual necesitaba rotular una Furgoneta Volkswagen clásica integral. para la inauguración de su tienda Preciados en Madrid. Integrando la parte trasera y delantera con los laterales sin ningún corte de gráfica. Utilizando vinilo fundido y laminado fundido en piezas de 4 metros de largo logramos dar el efecto requerido. Vinilos de corte para los textos.
2. Premio Letra Roland a la mejor rotulación de un vehículo superior a 3500 Kgs.
 - Camión Mercancía Kh-7 Vitro Espuma
 - KH Lloreda
 - Rotulación Caja de Transporte inspirada en el producto KH-7 Vitro Espuma. Un nuevo concepto para la limpiar la vitrocerámica.

3. Premio Letra Roland a la mejor rotulación de una flota de vehículos.

- Flota Bicing
- La Factoría del Vinilo SL
- Rotulación y mantenimiento de la flota de vehículos de mantenimiento de Bicing, así como también la flota de bicicletas y estaciones. Utilizando vinilo de corte fundido.

4. Premio Letra Roland a la mejor rotulación de una embarcación comercial y/o deportiva. (Desierta)

5. Premio Letra Roland a la mejor rotulación de un vagón de ferrocarril. (Desierta)

6. Premio Letra Roland al mejor sistema de directorios.

- Sagrada Familia. Señalización.
- Estudi Virgili, S.L.
- Señalización del recorrido de la visita a la Basílica de la Sagrada Familia. La sobriedad gráfica, el uso de madera de Iroco y la gama cromática hacen de la señalización un elemento visible que convive en perfecta armonía y respeto con esta obra arquitectónica universal, singular y de enorme carácter.

7. Premio Letra Roland a la mejor cobertura de un evento.

- Saborea Galicia
- Vermasmedios, S.L
- Acción para promocionar Galicia como destino turístico, mediante sus productos gastronómicos. Se desarrollo durante 10 días en el Mercado de San Miguel de Madrid en el mes de noviembre de 2010. Se personalizó el exterior y el interior del mercado donde, un equipo de 36 personas, presentaron más de 500 referencias de productos con la animación de 27 actuaciones. Llegamos a más de 160.000 personas.

8. Premio Letra Roland a la mejor aplicación de imagen corporativa.

- Pastelería Crujiente
- Visuart S.C.
- Fachada realizada para la pastelería Crujiente. Inspirada en la rotura de una lámina de chocolate y relacionando el nombre comercial se diseñó una fachada fabricada con formas geométricas de forma individual con distintos volúmenes. Con el mismo motivo se diseñaron las tarjetas y los envases para los pasteles más exclusivos, también la divertida carta de sabores. Está que cruje!!

9. Premio Letra Roland a la mejor lona de publicidad exterior.

- AXE
- Sanca Servicios Generales a la Comunicación
- Producción, confección y montaje de lonas y bastidores para la acción de *street marketing* de AXE Excite. 3 lonas decoradas en digital fueron cubiertas con lonas de ocultación sujetas con velcro en la parte superior y piquetes con cuerdas en las esquinas inferiores, para izarlas posteriormente e ir descubriéndolas así a los viandantes, mientras que dos modelos vestidas de ángeles iban descendiendo.

10. Premio Letra Roland a la mejor estructura-display PLV.

- Adidas Kit PDV
- On Target Signs, SL
- Con el único Brief de crear una serie de elementos para el Punto de Venta de coste reducido y basado en su imagen corporativa, se diseñó, fabricó y distribuyó un Kit formado por 8 elementos diferentes pensados en su colocación de forma sencilla en escaparate, lineales. Se utilizaron materiales diversos como; metacrilato, metal, DM, espejos, incluso una pantalla Multimedia.

11. Premio Letra Roland al mejor elemento de comunicación visual dinámico.

- Lucky Strike Click&Roll Lanzamiento

-
- On Target Signs, SL
 - Usando las esferas azules como eje de la Campaña de lanzamiento a nivel europeo, hemos diseñado y fabricado una serie de 5 modelos. El modelo que presentamos incluye un diseño basado en circunferencias con cuerpo metálico y frentes de metacrilato serigrafiado. En el interior del display hemos montado un *dummy* de cajetilla rodeado de bolitas que se mueven libremente dentro del habitáculo.

12. Premio Letra Roland al mejor elemento de comunicación visual en letras corpóreas o volumen.

- TGN - Estación de Autobuses de Tarragona
- Pro Design Solutions S.L.
- Diseño de la nueva imagen corporativa y producción / montaje del conjunto de rótulos exteriores. Tomando como ejemplos BCN o NYC, se simplifica el nombre de Tarragona y mediante el juego tipográfico propuesto se expresa la esencia de la ciudad: T - Romana / G -Moderna / N -Mediterránea. Se instalaron un total de 11 elementos de comunicación visual en letras corpóreas en distintas escalas y acabados.

13. Premio Letra Roland al mejor elemento de comunicación visual luminoso.

- Cruz farmacia
- Rótulos Luminosos Bilbao S.L.
- Trabajo realizado con metacrilato de 8mm por los cuatro lados, iluminado con LED Samsung, la escultura se soporta por su propio peso.

14. Premio Letra Roland a la innovación técnica.

- Fractalia E-Print + E-Charge
- On Target Signs, SL

- Aquí mostramos un novedoso y pionero cargador de dispositivos móviles con funcionamiento por monedas y cierre de seguridad, donde se aloja el terminal en una cabina individual mientras dura la carga. También presentamos el E-Print consistente en un PC + impresora + teclado para la impresión de documentos.

15. Premio Letra Roland al mejor trabajo de rotulación de interiorismo estable.

- Señalización Supermercados Gadis (GADISA)
- Rolux Serigrafía Y Rotulación, S.L.
- Diseño gráfico, proyecto técnico, fabricación e instalación de rotulación para la señalización interior de un supermercado. Se establece un código de colores, junto a una selección de imágenes, para diferenciar las secciones. Se proyectan diversos elementos según las características propias de la implantación y las instalaciones. Impresión digital (tintas Ecosolventes) sobre diferentes soportes.

16. Premio Letra Roland al mejor trabajo de rotulación en interiorismo efímero.

- Campaña Sanitas FGC
- La Factoría del Vinilo SL
- Producción y aplicación de campaña de publicidad de Sanitas en la estación de Sarriá de FGC. Vinilo impreso removible 720x720dpi laminado anti vandálico. Aplicación de pared de 17m y 12m en pasillos, zona escaleras, maletín gigante ficticio, panel de 10m entrada principal. Un total de casi 200m2 instalados en una noche por cuatro montadores.

17. Premio Letra Roland a la mejor aplicación de impresión digital sobre un producto industrial (electrodomésticos, juguetes, etc).

- Expendedoras de leche
- La Factoría del Vinilo SL
- Se ha conseguido darle a las maquinas expendedoras de leche una imagen desenfadada y atractiva. Rotulación integral de unas 20 unidades de máquinas de leche en el último año. Vinilo polimérico impreso laminado brillo 720x720dpi y aplicación en

seco con la máquina desmontada. Se pueden apreciar en establecimientos, granjas y en algunos casos a pie de calle.

18. Premio Letra Roland a la mejor aplicación de comunicación digital (screen digital signage)

- Dufry Totem Multimedia
- On Target Signs, SL
- Estos tótem para la multinacional Dufry van destinados a aeropuertos de todo el mundo, por lo que el proceso de diseño y producción, ha seguido estrictos protocolos y controles de Calidad. La pantalla multimedia permite por acceso remoto la actualización y cambio de contenidos. Por otro lado, se incorpora un sensor Bluetooth para la interacción con el público e intercambio de información.

19. Premio Letra Roland Miscelánea: todos los no incluidos en las demás categorías

- Escudo anamórfico
- Javier García Montañés
- Debido al ascenso a 2ª B del equipo de fútbol, nos encargaron un escudo muy grande, para dedicarlo a su afición, debido al escaso espacio en las instalaciones, decidimos realizar un escudo anamórfico. El resultado les entusiasmó.

20. Premio Letra Roland a la trayectoria profesional

- Víctor González
- Este Premio Letra Roland es el justo reconocimiento que merece la trayectoria de Víctor González, con más de 25 años en el sector, aportando novedades, ideas y conocimiento, siempre se ha mostrado comprometido y abierto a dar soporte a aquellas iniciativas en pro de la profesión.
- En las primeras ediciones de estos premios, cuando no eran más que una idea, apostó y colaboró en la financiación de los mismos, y desde hace cinco años es miembro fundador de la

asociación Altamira, creada para homologar estudios de FP en rotulación y comunicación exterior, estudios que ya están en fase de homologación. Víctor González es además miembro del comité organizador de Viscom Sign.

21. Premio Letra Roland Especial al mejor trabajo realizado con Sistemas Roland DG

- Peque Natura
- Estudio Hipo
- Interiorismo y Diseño de fachada de Peque Natura en Cullera, Valencia. Planteamos un interior alegre y sobre todo didáctico para los niños. Cada puerta de un color, con su pictograma a la altura de sus ojos, un rotulo de PVC da la bienvenida en la entrada, el pasillo una colección de líneas que hacen referencia a la naturaleza.

22. Premio Letra Roland a la mejor rotulación de una motocicleta o vehículo ligero. (Desierta)

23. Premio Letra Roland al mejor trabajo de impresión textil digital (aplicado a una prenda). (Desierta)

24. Premio Letra Roland 'Indy' al mejor trabajo realizado por un creativo, no producido por una empresa de rotulación. (Desierta)

Puede obtener más datos sobre los trabajos presentados a los Premios Letra Roland 2011, así como imágenes en: <http://www.veredictas.com/premios/premios-letra/galeria-premiados-letra/letra-ganadores-2011.html>

ViscomSign España 2011
Nota de prensa 08 : Premios Anuaría 2011
Octubre de 2011

Los profesionales del diseño gráfico en la península ibérica vuelven a reconocer los trabajos más destacados

Exitosa edición de los Premios Anuaría

Con 16 convocatorias, los Premios Anuaría siguen siendo los galardones de referencia para los profesionales del diseño gráfico en la península ibérica. Entre los aspectos más destacables de esta edición cabe citar un aumento de las inscripciones en un 40% respecto a la anterior edición. Por otra parte, por primera vez Veredictas certifica estos galardones como un estándar de excelencia en diseño gráfico.

Ganadores 2011

1. Premio Anuaría al mejor Anuncio en la prensa.
 - "Se nos llena la boca"
 - Insignia Creativa SL
 - Anuncio de prensa para fomentar el consumo de pepino y verduras, a través de una gráfica alegre y divertida. El Slogan "Se nos llena la boca", tiene una doble interpretación: la primera es, que nosotros mismos nos llenamos la boca con las verduras y hortalizas de nuestro región, y la segunda que, se nos llena la boca, cada vez que tenemos que hablar de las bondades y beneficios que tienen.
2. Premio Anuaría a la mejor Campaña de publicidad comercial. (Desierta)
3. Premio Anuaría a la mejor Campaña promocional de interés social.
 - "África ciega"
 - LETRA B Comunicación Visual SL
 - Las enfermedades oculares representan un serio problema para la población de Tigrays en Etiopía. La ONG Proyecto Visión Sur

realiza una importante labor humanitaria con el objetivo de combatir las cataratas y el tracoma. Su labor no podía pasar desapercibida, necesitaban realizar una llamada de atención. Se desarrolló una campaña gráfica que se convirtió en un auténtico grito de socorro.

4. Premio Anuario a la mejor Publicación periódica.

- Los formatos innovadores de la revista El Duende
- Ciudad Comunicación XXI / Grupo Duende
- La revista de cultura El Duende innova y adapta su formato a sus temáticas monográficas. Su número 100 tuvo forma de LP de vinilo (con funda), el especial sobre retrato fotográfico seguía un concepto de álbum (con los textos al final); iniciamos nuestra colección de "libros-revista", de los que se han publicado dos; y en diciembre 2010 publicamos una revista-calendario (con troquel para colgar).

5. Premio Anuario al mejor Envase o línea de Packaging.

- "Sale la Primavera, bebemos todos"
- Insignia Creativa SL
- Packaging de cerveza Estrella Levante, para las Fiestas de Primavera de Murcia, donde se intenta reflejar la alegría, color y multiculturalidad de estas fiestas. Para ello creamos distintos personajes con un estilo propio (tanto reales como irreales) como: huertanos, Wally, Dark Vader, Hulk, Super Mario... Todos estos personajes abarrotan las calles compartiendo la llegada de la primavera a Murcia.

6. Premio Anuario a la mejor imagen gráfica (logotipo o marca) de un producto, servicio o actividad

- "E (Ecléctic)"
- Neuronalics LTD
- Berlín 2015, una E y una foto del muro que conforma su relleno, sobre B&Ns. Eclectic no es un bar, tampoco un local al uso. Eclectic es un concepto, un espacio, una idea de vanguardia diseñado para sorprender al cliente, una experiencia plena que se haga recordable. El concepto de es sencillo pero potente,

metropolitanismo, ideas multiculturales y eclecticismo. Suma de culturas y sensaciones.

7. Premio Anuarial al mejor Programa de identidad corporativa.

- Identidad Fruita Blanch
- Atipus
- Conservas caseras, elaboradas con fruta de cosecha propia, 100% naturales, bajos en azúcares y libres de colorantes y conservantes. La marca plasma la fusión de lo tradicional y lo artesano. La marca trata de plasmar la fusión de lo tradicional y lo artesano con la confianza de las cosas bien hechas. El pasado y el presente de Fruita Blanch, productos artesanales para tiendas gourmet.

8. Premio Anuarial al mejor Cartel.

- "Sopla el globo, Sopla la trompeta"
- Gorka Aizpurúa
- Cartel finalista del concurso para la imagen del Jazzaldia de Donostia-San Sebastián. El autor recrea dos momentos parecidos, comparando momento de soplar un globo para inflarlo con el de soplar una trompeta para que suene.

9. Premio Anuarial al mejor Display, expositor o elemento de punto de venta. (Desierta)

10. Premio Anuarial al mejor Libro, memoria o diseño editorial.

- Memoria Visual de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. 2011
- Errea Comunicación
- Los ritos domésticos de 6 familias muestran el uso de los servicios de la Mancomunidad. El reportaje gráfico resultante ilustra el volumen, que reserva el blanco y negro únicamente a cifras y gráficos. Una gabardina con 351 imágenes cubre la cubierta y, desplegada, conforma un póster con un degradado

visual y conceptual que va desde el gris del transporte urbano hasta el verde del parque fluvial.

11. Premio Anuario al mejor Catálogo publicitario.

- "Habic"
- Patio
- Catálogo realizado para el Clúster del Hábitat y el Contract del País Vasco "Habic". El catálogo se componía de un sobre rígido contenedor de varios despegables. Despegables en los que la información se acomodaba en diferentes manchas minimalistas con forma de aparador, lámpara, banco...

12. Premio Anuario al mejor Tríptico, folleto, postal, flyer, etc.

- "Púlete !!!"
- Patio
- Felicitación navideña de la agencia Patio. Bajo el eslogan "Púlete. Todo un año para sacar lo mejor de ti." se enviaron una serie de tarjetones con imágenes de figuras geométricas de madera pulida. Estos tarjetones se mandaron dentro de un sobre lija. Lija de carpintero para sacar lo bueno que cada uno lleva dentro...

13. Premio Anuario al mejor Manual de instrucciones de utilización o montaje de un producto. (Desierta)

14. Premio Anuario a la mejor Rotulación exterior y señalización. (Desierta)

15. Premio Anuario en la Miscelánea: Todo aquello no incluido en las otras categorías.

- Calendario año nuevo
- Núria Vila - Diseño gráfico
- Felicitación de año nuevo 2011 para un estudio de arquitectura técnica. Calendario interactivo de pizarra con una tiza de regalo para poderlo actualizar día a día y poder dejar notas.

16. Premio Anuaria-Pro al mejor trabajo o proyecto de estudios realizado por estudiante de último curso de diseño (Inscripción reducida)

- "Disassembly"
- David Ortiz
- Noveno párrafo del ensayo "The Destructive Character" que describe cómo actúa este en muchas obras artísticas de los años 50/60. Analiza la importancia de ver los objetos en profundidad, estudiando los procesos que los constituye. La publicación intenta representar este concepto desde un punto de vista tipográfico y entendiéndola como un objeto en el que actúa el carácter destructivo.

Puede obtener más datos sobre los trabajos presentados a los Premios Anuaria 2011, así como imágenes en: <http://www.veredictas.com/premios/premios-anuaria/galeria-premiados-anuaria/anuaria-ganadores-2011.html>

Qué se podrá ver en el salón

En cada edición de ViscomSign, las empresas participantes muestran sus mejores productos y servicios. A continuación, pueden encontrarse resumidas las características de algunos de los equipos y materiales con que los expositores acuden a la edición de 2011 del gran encuentro de la comunicación visual:

Flexilase™

Gravograph expone este acrílico de dos capas extrafino, flexible y adhesivo; se puede marcar y cortar con láser CO2 o con fresa. Espesor de 0,25 mm. Para aplicaciones de interior sobre superficies curvas o irregulares. Personalización en etiquetas identificativas, códigos de barras, seguridad, placas, etc.

imagePROGRAF iPF6300

Sistema Canon de 12 tintas pigmentadas LUCIA EX, gran riqueza de colores y versatilidad. Impresiones de 24"; para aplicaciones de impresión, pruebas, diseño. Mayor versatilidad con RIP, soportes de impresión y flujos de trabajo. Aprendizaje y uso sencillos.

Colorwave 300

Multifunción de GF de Océ para imprimir, copiar y capturar en color y B/N; también intercalar y apilar todo documento. Velocidad: B/N, A0 en 41 segundos; color: A0 en 63 segundos. Impresora: multifunción con una impresora y un escáner. 600 ppp x 600 ppp. Hasta 120m por rollo.

Stylus Pro 3880

Epson presenta esta impresora de formato A2 y tamaño de escritorio. Certificado JEMAI EcoLeaf (Japan). 71% más compacta que otros A2. 44% de reducción por materiales utilizados en su fabricación. El consumo eléctrico más bajo en su categoría. Sistema de 9 tintas UltraChrome K3 con magenta Vivo. Cambio automático entre negros.

HP Scitex LX800

Impresora con velocidades de hasta 177 m²/hora (1905 pies²/hora). Hasta 3,2 m (126 pulgadas) de ancho. Rollo a rollo, rollo doble, rollo a caída libre. Funciones de impresión a doble cara. Tinta HP Scitex LX610. Tecnologías de impresión HP Latex. Accesorio para el kit de rollo doble de 3,2 m HP. Aplicaciones para rotulación de vehículos y señalización en textiles.

Domes 250M

Color-Dec, comercializador de máquinas Domes, o Gota de Resina, y de las tecnologías Ecodomes, TexFlex y Floating para emblemas, presenta esta máquina semiautomática dispensadora de resina poliuretánica bicomponente para recubrimiento de etiquetas y placas.

X380

Portlaser presenta este equipo de corte y grabado. Fuentes láser CO2 de 80W y 100W de potencia, y área de trabajo de 960x609 mm. Puertas delanteras y traseras para el trabajo de piezas grandes. Servomotores DC. Focalización automática con SmartPIN Auto Focus.

Optimus Dash

Optimus presenta este ERP para empresas de impresión digital y comunicación gráfica. Premiado como "Mejor Aplicación Especial del Año" por la EDP. Gestión de impresión digital: pequeño formato, GF, PLV, rótulos, etiquetas, vallas, luminosos, displays, webs, etc., desde el pedido inicial a la factura.

Mimaki CJV30-130

Spandex expone esta solución que combina impresión y corte. Impresora/cortadora integrada para señalización de gran tamaño, pósters, grafismos para vehículos, displays de puntos de venta, rótulos con retroiluminación, decoración para cristales y señalización de suelo.

Mutoh - Valuejet 2628TD

Tecnohard ofrece esta impresora sobre tejido de poliéster y papel de sublimación para aplicaciones textiles, tales como señalización POP, gráficos para ferias, impresiones de pinturas de bellas artes. Opera como si se tratara de pigmento en tejidos de poliéster.

NRG 608 Láser

Portlaser Technology presenta este sistema de corte vectorial y grabación raster equipado con fuente sellada CO2. Área de trabajo hasta 2000mm x 3000mm. Potencia de la fuente láser hasta 200W. Velocidad en modo raster hasta 1000 mm/s sobre múltiples materiales.

KiP Color 80

Solución de Konica Minolta para artes gráficas y CAD que ofrece tecnología LED color en GF. Velocidad constante de 210 m/h en cualquier soporte y soporte; volúmenes de producción de hasta 25.000 m² /mes. 4 depósitos de rollos online de cambio automático; hasta 700 m disponibles y hasta 36" de ancho. Tóner resistente al agua y a UV.

GraphXCutter

Pérez Camps, distribuidores de sistemas láser CO₂ de grabado y corte, sistemas láser Nd:YAG de marcado, fresadoras, pantógrafos y materiales, presenta este sistema de corte con cuchilla de alta velocidad, CNC muy flexible, que combina el registro digital con capacidades de *router* y corte por cuchilla en un formato amplio de plataforma de corte.

Ollaos

Resopal presenta ollaos fabricados con polímero termoplástico de altas prestaciones, respetuoso con el medio ambiente y libres de materiales pesados.

Lona de rafia HP

Para imprimir con tintas solventes, ecosolventes y látex. Tintas al agua sin disolventes para plotter HP L-25500 de 6 colores; se presentan en envase de cartón y son 100% reciclables.

VersaUV LEJ-640

Impresora plana de Roland DG de 1.625 mm que imprime CMYK, blanco y barniz sobre flexibles en bobina y rígidos de hasta 13mm de grosor. Versátil, permite explorar nuevas opciones para crear multitud de aplicaciones, desde rótulos de GF, displays, prototipos de envases o decoración de interiores.

Omega 1

Durst presenta esta Impresora de GF "fine art" y 1728dpi con escala de grises y amplia gama cromática, impresión mixta y roll-to-roll, hasta 35m²/h, anchura máxima de impresión 190cm. Adición opcional de colores de proceso (PCA).

PTL Y100 láser

Portlaser presenta este equipo compuesto por un sistema láser YVO₄ integrado en la estación de trabajo PTL, para marcado y grabado de metales y plásticos. Áreas de marcado hasta 180x180mm. Potencia de la fuente láser de 12W y 20W. Sistema de refrigeración por aire, sin manutención. Ordenador integrado.

imagePROGRAF iPF9100

El producto insignia de las impresoras GFde Canon para fotografía y reproducciones artísticas. Sistema LUCIA II de 12 tintas pigmentadas para reproducción color en impresiones de hasta 60 pulgadas. Su cabezal de impresión doble proporciona calidad a gran velocidad. Tecnología de impresión rentable (menos mezclas). Opciones de software avanzadas.

PlotWave 300

Plotter de Océ para CAD que se ajusta a espacios pequeños; ofrece impresiones, copias en formato A0 y escaneado color de gran calidad. Imprime y escanea desde dispositivos USB. Entrega ordenada que evita que las impresiones se dañen. Cambio de rollos automático. Funciona sin tiempo de calentamiento mediante el Océ Radiant Fusing.

Stylus Pro GS 6000

Epson oferta esta impresora de gran formato de 64" con bajo consumo eléctrico y tintas no nocivas. Certificado CE marking (EMC Directive, Low Voltage Directive). Tinta solvente Epson UltraChrome GS con naranja y verde. Cabezal de impresión Epson Micro Piezo. Máxima duración en interiores y exteriores. Calidad fotográfica hasta 1440x1440 ppp. Velocidad: 25,3 m²/h.

HP Z5200

HP oferta esta Impresora fotográfica profesional con 8 colores, volumen de producción medio. Imprime hasta 41 m² a velocidad máxima y 9 m² a velocidad de producción, sin perder calidad, con las tintas de pigmentación HP Viverra. Tintas negras + tintas originales HP Photo. Resolución: 2400 x1200 dpi. disco duro de 160 GB.

VersaUV LEF-12

Nueva impresora UV-LED de sobremesa con tinta CMYK, blanco y barniz, equipada con una mesa plana de 335mm x 310mm y una altura de trabajo de hasta 100mm. Este nuevo modelo de Roland permite decorar y personalizar una infinidad de objetos, desde artículos para regalo, merchandising, artículos de oficina, dispositivos electrónicos y mucho más.

bizhub PRESS C8000

Prensa digital de color de Konica Minolta que ofrece hasta 80 ppm en A4; maneja papeles de 64 a 350 g, impresión en dúplex hasta 300 gr. resolución color de 1.200x1.200dpi 8bit, equivalente a 1.200x3.600 dpi. 500.000 impresiones/mes. Acabados de accesorios altamente versátiles que permiten cerca de 40 configuraciones diferentes del equipo.

Autoadhesivos

Color-Dec España comercializador de máquinas Domes, o Gota de Resina, de su materia prima y de las tecnologías Ecodomes, TexFlex y Floating para realización de emblemas, oferta materiales de impresión autoadhesivos para impresión y corte; materiales autoadhesivos para impresión digital (PVC) e impresión serigráfica y offset (PVC y poliéster).

Mimaki UJF-3042

Spandex presenta esta impresora UV de sobremesa de gran calidad para aplicaciones y objetos con grosores de hasta 50 mm. Innovadora solución para compañías de impresión y fabricantes que deseen producción a demanda a corto plazo e impresión de datos variable.

Mutoh – Zephyr

Tecnohard presenta esta impresora UV para rotulación y serigrafía. Combina gran producción rollo a rollo con un nivel medio sobre rígidos perm. Cabezales greyscale de gota seleccionable desarrollados por Xaar para Mutoh, similar a 1440dpi, combina tamaños de 8 a 72pl, mínimo consumo de tinta de 8ml/m² y tecnología I2 de Mutoh que elimina el *banding*.

Difusor de luz

Pérez Camps presenta esta placa de PMMA (metacrilato) de alta resistencia al impacto, resistente a la intemperie y a los rayos UV. La técnica utilizada da homogeneidad a la luz y la eficiencia de la luz producida en origen. Mediante un diseño especial por puntos y líneas grabados a láser en el metacrilato, se consigue que la luz LED escape al lugar deseado.

Durst Rho 500R

Impresora UV de ultra Gran Formato; capaz de imprimir a 6 colores con una resolución nativa de 600 dpi, sobre el más amplio abanico de materiales posible y a velocidad de hasta 400 m²/h. Impresión simultánea de hasta 3 bobinas, con un ancho máximo de impresión de 5m en bobina o tres colas independientes de 1.6 m.

Flexilase™

Gravograph expone este acrílico de dos capas extrafino, flexible y adhesivo; se puede marcar y cortar con láser CO2 o con fresa. Espesor de 0,25 mm. Para aplicaciones de interior sobre superficies curvas o irregulares. Puede utilizarse para personalización en etiquetas identificativas, códigos de barras, seguridad, placas de trofeos, etiquetas de regalos, etc.

Sistema S

Luz Negra presenta su nueva perfilería para rótulos con frontal de tela tensada mediante una grapa. El sistema lo componen 2 perfilerías, una de 8,8cm de profundidad, para la elaboración de cajas de luz con frontal de tela iluminadas mediante LED, y otra de 12cm de profundidad para iluminarse mediante tubos fluorescentes.

Tintas Marajet y Ultrajet

Bajo estas marcas, Marabu ofrece tintas base disolvente y de secado UV. Las Marajet para la intemperie a largo plazo, amplio espacio cromático, secado optimizado, y muy buena adherencia sobre variedad de soportes. Ultrajet ofrece curado muy rápido, amplia gama de soportes, colores brillantes, buena resistencia química y olor muy bajo.

LS100EX Fibra

Gravograph presenta esta máquina de marcaje láser por fibra pulsada. Área de grabado: 610 x 305 mm. Certificado Sistema de Gestión de la Calidad según las normas UNE-EN ISO 9001:2008. Grabar textos detallados, logos, e imágenes a gran velocidad sobre aluminio, latón pulido, latón niquelado, acero y acero inoxidable, fundición, titanio, carburo, plata, etc.

imagePROGRAF MFP755

Equipo GF de Canon para todos los entornos CAD/GIS. Es una impresora de 36" de ancho (A0) con potente solución de escaneado a JPEG, TIFF y PDF. Diseño compacto; gestión de costes y seguimiento del retorno con el software de control de costes. Acceso frontal, disco duro de 80 Gb. Funciones de escaneado a copia, archivo, correo electrónico e impresión.

Fresadora TEC-CAM 1000

Pérez Camps distribuidores de sistemas láser CO2 de grabado y corte, sistemas láser Nd:YAG de marcado, fresadoras, pantógrafos y materiales,

ofrece esta fresadora equipada con motores paso a paso digitales. Su precisión reside en que envía la cantidad de pasos exacta a cada motor para la distancia requerida.

Colorwave 300

Nueva multifunción de gran formato de Océ para imprimir, copiar y capturar en color y B/N; también intercalar y apilar en orden todo documento. Velocidad: B/N, A0 en 41 segundos; color: A0 en 63 segundos. Impresora: multifunción con 1 impresora y 1 escáner. Resolución de impresión de 600 ppp x 600 ppp. Capacidad de papel hasta 120m por rollo.

Stylus Pro 3880

Epson presenta esta impresora de formato A2 y tamaño de escritorio. Certificado JEMAI EcoLeaf (Japan). 71% más compacta que otros diseños A2. 44% de reducción por impacto de materiales utilizados en su fabricación. El consumo eléctrico más bajo en su categoría. Sistema de 9 tintas UltraChrome K3 con magenta Vivo. Cambio automático entre negros.

VersaArt RS-640S

Solución de sublimación de Roland que incorpora las tintas Roland SBL2 para conseguir unos colores ricos e intensos. La tecnología Roland Intelligent Pass Control controla el tamaño y la posición de las gotas. Ancho: 259 a 1.625 mm. Imprime hasta 31,8 m²/h; doble secador integrado. Admite rollos de hasta 40 kg e imprime largas tiradas de forma desatendida.

Perfiles Crystal I

Resopal expone el Sistema de Perfiles Crystal para aplicaciones tradicionales como la tensión de marcos de lona u otras como paredes de stand, rotulación de vehículos, decoración de interiores, rótulos de nave industrial, etc, no tiene límite de media, para interior y exterior. Tensado sencillo y rápido, y fácil mantenimiento.

Domes 250M

Color-Dec España, comercializador de máquinas Domes, o Gota de Resina, de su materia prima y de las tecnologías Ecodomes, TexFlex y Floating para realización de emblemas, presenta esta máquina semiautomática dispensadora de resina poliuretánica bicomponente para recubrimiento de etiquetas y placas metálicas.

Omega 1

Durst presenta esta Impresora de GF con reproducción "fine art" y 1728dpi con tecnología de escala de grises y una amplia gama cromática, impresión

mixta y roll-to-roll, productividad hasta 35m²/h, anchura máxima de impresión 190cm. Adición opcional de colores de proceso (PCA) como naranja y violeta, gris, magenta claro y cian claro.

Zing Láser 24 - 40 W

Contimark presenta las grabadoras de sistema láser Zing Series. Sistemas láser de CO₂ económicos con la calidad Epilog. Área de grabado hasta 610x305 mm. Grosor de soporte hasta 190.5 mm. Láser de 40W. Memoria: 64MB. Ópticas de alta resolución Radiance. Permite el uso desde cualquier software de diseño. Resolución de hasta 1000 dpi. Conexión USB o Ethernet.

KiP Color 80

Solución de Konica Minolta para artes gráficas y CAD que ofrece tecnología LED color en gran formato. Velocidad constante de 210 m/h en cualquier soporte y soporte; volúmenes de producción hasta 25.000 m² /mes. 4 depósitos de rollos online de cambio automático; hasta 700 m disponibles y hasta 36" de ancho. Tóner resistente al agua y a UV.

Sistema C

Luz Negra presenta su nueva perfilería para rótulos con frontal de metacrilato que permite fijarlo a la caja/banderola mediante un ángulo (junquillo) que entra a presión dentro del perfil. Lo componen 2 perfiles, uno de 13cm de profundidad para cajas de luz a 1 cara (plafones) y otro de 15cm para cajas de luz a 2 caras (banderolas), integrado.

Listado de expositores de ViscomSign España 2011

Relación -a 19 de septiembre de 2011- de los stands contratados en el salón ViscomSign España 2011, ordenados según el nombre comercial de la compañía. En total, se trata de firmas que provienen de nueve países – Alemania, Bélgica, China, España, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido y Rumanía-, ocupando más de 8.000 metros cuadrados de superficie de exposición.

- 656 EDITIONS (TOP)
- ACS
- AER DIGITAL
- AIMAN GZ, S.L
- AIMFE
- ALBORUM
- AMERICAN BILTRITE
- ARCH
- ARMTEX
- ARTE Y DISEÑO POR ORDENADOR
- ASERLUZ
- ASOCIACIO CATALANA DEL RETOL
- ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE SERIGRAFIA E IMPRESIÓN DIGITAL
- BARQUERO AUDIOVISUALES
- BAUMANN Y TRAPP S.L
- CANON
- CASHDISPLAY
- COLOR-DEC
- COLORIFIC INK
- CONTIMARK, S.A.
- CORPORACION REGAL BSPD SL
- COTTON STATION
- CPS
- CUMA LEDCONTROL
- CHANGZHOU REFINE FLAG & CRAFTS CO, LTD
- DIGIDELTA
- DIGIPRINT SUPPLIES
- DIGITAL HIRES
- DUGOPA, S.A
- DURST
- EDITORIAL GUSTAVO GILI
- EL PUBLICISTA
- EPSON IBERICA SAU
- ES+D " ENSERIGRAFIA +DIGITAL"
- EXAPRINT

-
- FIRST ADVERTISING AGENCY
 - FORMLIFE
 - FOTOLIA
 - FRAMUN SA
 - GRAVOGRAPH ESPAÑA
 - GRUPO FB MAQUINARIA S.A
 - GRUPO TPI
 - HEWLETT PACKARD
 - HUA YI ADVERTISING
 - IBERTI
 - IMPREDIGITAL.COM
 - INDEX BOOK S.L
 - INFOMAC DIGITAL S.L
 - INKPLANET
 - INTEREMPRESAS
 - IPMARK
 - J.PUJOL MAQ CONF SA
 - JAVIER HERRANZ
 - JMI REPROPRES
 - KONICA MINOLTA
 - L.I DISTRIBUCIONES ,S.A
 - LAMP LED PANTALLA
 - LED SMC ESPAÑA SL
 - LUZ NEGRA ECOLED
 - M2M SISTEMAS, S.L
 - MARABU ESPAÑA
 - MASS MEDIA
 - MB3D, LETRAS CORPOREAS Y PANTALLAS LED
 - MC TRIMALCO
 - MECANUMERIC S.A.
 - MODULAR SIGN
 - NEON LED IMPORT
 - NESMS HOPKINS
 - NURIMAR
 - OPTIMUS
 - OUPLAN
 - PEREZ CAMPS
 - PORTLASER TECHNOLOGY
 - PREMIOS ANUARIA
 - PREMIOS LAUS, SOL, BEST PACK, LUX, INSPIRATION 2011
 - PREMIOS LETRA
 - PRESSGRAPH
 - PRO-DIGITAL
 - RADIANCE POLYESTER

- RESOPAL S.A
- REVISTA CONTROL
- REVISTA VISUAL
- RISI SNC
- ROLAND DG IBERIA
- SHANGHAI HAWK ESHOW EXHIBITION SERVICE CO.LTD
- SHENZHEN LIGHTPOWER TECHNOLOGY CO, LTD
- SHENZHEN LINGBENYANG INDUSTRY CO, LTD
- SIGN-TRONIC
- SINERGIA VISUAL (DISTRIBUCIONES DIGITALES)
- SITOURCUBE
- SOLO TARJETAS DE VISITA
- SPANDEX
- STAND ART DISPLAY
- STANDKOLOR
- STI CARD
- TECNOHARD
- TECNOVISION LED DISPLAYS
- THE MAGIC TOUCH ESPAÑA
- TINTAS DUBUIT
- TRIAF, PROYECTOS E TECNOLOGIA
- ULTRAMAGIC S.A
- UNIKORN SOLAR FILMS
- VGS MARKETING SERVICE GMBH
- VISCOM LAB: VISCOM SHOTS, CONF RETAIL TRENDS, CONF ASERLUZ
- VISCOM UP MAGAZINE

ViscomSign España 2011

Nota de prensa 05 : formación (comida de prensa)

6 de julio de 2011

Seminarios, jornadas y actividades asociativas para quienes visiten el salón

La mejor formación para los profesionales en ViscomSign España 2011

Además de por la extensa oferta comercial del salón, los visitantes profesionales acudirán a ViscomSign España 2011 por su amplio programa de seminarios, jornadas y talleres, así como por actividades asociativas y de formación de gran interés. Entre ellas, destacan el VI Foro de Trade Marketing y III de Digital Signage, las conferencias MM Mass Media y Viscom Shots, y los programas de actividades de la AER y de Aserluz.

Entre el 6 y el 8 de octubre de 2011, la 24ª edición de ViscomSign España va reunir en la Institución Ferial de Madrid (Ifema) a toda la industria que ofrece soluciones para la comunicación visual. Con cerca de 8.000 m² ya reservados para exponer, ahora son 82 los stands asignados -y previsiblemente se superará el centenar-. A este certamen que organiza Reed Exhibitions Iberia, los visitantes acuden atraídos tanto por su completa oferta comercial, como por el gran atractivo de sus actividades paralelas.

Un amplio programa de seminarios, jornadas, actividades asociativas y de formación, logrará atraer hasta ViscomSign España 2011 a los profesionales del sector de la comunicación visual. Las actividades paralelas del salón incluirán el VI Foro de Trade Marketing y III de Digital Signage'; los programas de conferencias 'MM Mass Media' y 'Viscom Shots'; y los programas de actividades de Aserluz y de la Asociación Española de Reprografía Digital.

Nuevos programas de actividades

El 6 y 7 de octubre, el 'VI Foro de Trade Marketing y III de Digital Signage' contará con ponentes que provienen de compañías como Diageo, Miquel

Alimentació, Nielsen Divisió Online, Nintendo, Procter & Gamble, Simon - Kucher & Partners, y Unilever. Por otra parte, en la zona de exposici3n se encontrar3 la nueva 3rea Viscom LAB, de acceso libre y gratuito, donde tendr3n lugar los nuevos programas de conferencias 'MM Mass Media' y 'Viscom Shots'.

As3, el jueves 6 de octubre, las conferencias 'MM Mass Media' har3n posible que los asistentes reflexionen sobre "La Comunicaci3n Visual en la era digital", analiz3ndose la innovaci3n y las tendencias que se detectan con la aparici3n de distintos soportes, y c3mo pueden aplicarse nuevas t3cnicas de marketing en el mundo del retail.

Por otro lado, el viernes 7 de octubre se lanza 'Viscom Shots', un programa de conferencias y charlas sobre diferentes temas de actualidad, con un formato directo y sintetizado, para que el asistente salga habiendo aprendido algo 3til y pr3ctico para su profesi3n. Cada conferencia dura 30 minutos, m3s cinco adicionales para las preguntas de los asistentes. Entre otros ponentes, en este caso se contar3 con la presencia de Antonio Monerris –socio fundador de Brain Ventures-, con Jorge Calvo -Presidente & CEO de Roland DG Iberia-, y con el consultor Ricard Casals.

Actividades asociativas

La Asociaci3n Espa3ola de Reprografa Digital volver3 a llevar a cabo su Programa de Actividades AER, que incluye una asamblea, dos talleres –sobre el papel destacado que sigue teniendo la impresi3n, y sobre la protecci3n de datos de la LOPD-, as3 como conferencias y mesas redondas. Por otro lado, Aserluz presentar3 el nuevo libro sobre el mercado CE para r3tulos con LED, y tambi3n entregar3 sus X Premios de Rotulaci3n.

Y, por 3ltimo, lanzada por primera vez durante la pasada edici3n de ViscomSign Espa3a, la Ruta Verde permitir3 recorrer aquellos stands identificados de empresas que quieren dar a conocer sus productos, materiales y tecnolog3as respetuosos con el medio ambiente. Los stands que ya se han acogido a esta propuesta son los de las firmas Aserluz, Digidelta, Dugopa, Exaprint, Konica, Neon LED, Roland y Spandex.

www.viscomspain.com

ViscomSign España 2011

Nota de prensa 04 : premios y exposiciones

6 de julio de 2011

Una gran oportunidad para conocer los mejores trabajos en comunicación visual

Premios y exposiciones durante ViscomSign España 2011

Además de acceder a la extensa oferta comercial del salón, los visitantes profesionales de ViscomSign acuden al certamen por su amplia oferta de exposiciones y premios. En octubre se celebrarán las entregas de los Premios Anuaría, Aserluz, DISI y Letra Roland. Igualmente, podrá admirarse la exposición internacional 'Basic Sign Expo', y podrá asistirse a la proyección diversas selecciones de trabajos gráficos

Entre el 6 y el 8 de octubre de 2011, la 24ª edición de ViscomSign España va reunir en la Institución Ferial de Madrid (Ifema) a toda la industria que ofrece soluciones para la comunicación visual. Con cerca de 8.000 m² ya reservados para exponer, ahora son 82 los stands asignados -y previsiblemente se superará el centenar-. A este certamen que organiza Reed Exhibitions Iberia, los visitantes acuden atraídos tanto por su completa oferta comercial, como por el gran atractivo de sus actividades paralelas.

Cada edición de ViscomSign España ofrece al profesional la oportunidad de conocer y admirar los mejores trabajos realizados en el sector de la comunicación visual. Para ello, el certamen acoge diversas muestras, y es también el marco privilegiado donde se celebran las entregas de galardones, como es el caso de los Premios Anuaría, Aserluz, DISI y Letra Roland. Igualmente, podrá admirarse la exposición internacional 'Basic Sign Expo', y podrá asistirse a la proyección diversas selecciones de trabajos gráficos.

Los trabajos más destacados

Los Premios Letra Roland –Premios Nacionales de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno-, son el referente de prestigio más reconocido en la creatividad señalética y de rotulación. En el salón se celebrará la entrega de

la 12ª edición de estos galardones, que cuentan con tres nuevas categorías: "Indy", para trabajos realizados por creativos independientes; "Digital Signage", comunicación por pantalla y LEDs; e "Impresión Textil", aplicada a la prenda.

E igualmente, allí tendrá lugar la ceremonia de la 16ª edición de los Premios Anuaria –para galardonar a los mejores trabajos de diseño. Para hacer más ágil y fácil la inscripción, este año los Anuaria estrenan nueva web, y como novedad, se incorpora al jurado la asociación de diseñadores de Canarias DI-CA. Hasta el 18 de septiembre, es posible inscribirse tanto en los Premios Letra Roland como de los Anuaria, y para ambos se han abierto sendos perfiles en Facebook, cuyo objetivo es mantener un canal abierto con todos los participantes a lo largo del año.

Los Premios DISI se celebrarán por tercera vez en esta convocatoria de ViscomSign, con la pretensión de reconocer la calidad de los trabajos realizados por los profesionales del Digital Signage en España. Como poderosa herramienta de marketing que está transformando la manera de comunicarse y la relación entre las marcas, los fabricantes y el consumidor, las bases contemplan cinco categorías diferentes que recogen los valores del DS.

Buenas selecciones

La presente edición del certamen acogerá la exposición internacional 'Basic Sign Expo', donde se mostrará una selección de trabajos de señalización y comunicación visual realizados por diseñadores de renombre internacional. Finalmente, volverán a proyectarse selecciones de los mejores galardones de diseño y publicidad, como es el caso de los LAUS11 -cedidos por la Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos (Adg-Fad)-.

Y también podrá asistirse a la proyección de una selección de los trabajos gráficos ganadores del Palmarés del 26 Festival Publicitario Iberoamericano 'El Sol' -de la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP); la XIV Edición de los 'Premios Best Pack' -de IPMARK y Alimentaria Exhibitions-; los XIX 'Premios Nacionales LUX' -de la Asociación de Fotografía Profesional (AFP)-; y los 'Inspirational 2010' -cedidos por Interactive Advertising Bureau (IAB)-.

www.viscomspain.com

ViscomSign España 2011

Nota de prensa 03 : novedades organizativas

6 de julio de 2011

Mayores facilidades para participar en el gran evento de la comunicación visual

Novedades en la organización de ViscomSign España 2011

Para facilitar la participación en el salón ViscomSign 2011, los organizadores de este certamen -Reed Exhibitions Iberia- han introducido algunas novedades que van a mejorar la participación tanto de expositores como de visitantes. Con un precio reducido, el Programa "Fórmula 1" facilita que las empresas presenten sus productos o servicios. Y los programas de fidelización mejoran la experiencia de los profesionales más destacados.

Entre el 6 y el 8 de octubre de 2011, la 24ª edición de ViscomSign España va reunir en la Institución Ferial de Madrid (Ifema) a toda la industria que ofrece soluciones para la comunicación visual. Con cerca de 8.000 m² ya reservados para exponer, ahora son 82 los stands asignados -y previsiblemente se superará el centenar-. Para facilitar la participación, los organizadores de este certamen -Reed Exhibitions Iberia- han introducido algunas novedades que van a mejorar la participación tanto de expositores como de visitantes profesionales.

Participar es cada vez más fácil

El nuevo Programa "Fórmula 1" de ViscomSign España es una respuesta de los organizadores del salón a las cambiantes necesidades del sector. Ha sido diseñado para que, de forma rápida y sin costes logísticos añadidos, las compañías presenten sus productos o servicios exclusivamente con la ayuda de un ordenador portátil -u otro dispositivo similar-, con el apoyo de material promocional como folletos y catálogos. En ningún caso se permitirá la instalación de maquinaria u objetos voluminosos dentro de esos espacios.

Mediante un formato de 'llaves en mano', a quienes participen bajo esta modalidad se les entregará un *box* construido mediante paneles -que podrán

ser decorados por el expositor-, incluyéndose también el mobiliario, así como diversos servicios básicos. Por otra parte, se asegura una inserción en la web de ViscomSign 2011, a través de una ficha de productos y marcas, con imágenes y logotipo. Con un coste reducido de solo 1.690 euros, únicamente es posible la contratación de un espacio "Fórmula 1" por empresa.

Visitantes destacados

Los expositores de ViscomSign España 2011 pueden solicitar hasta 10 acreditaciones VIP, para aquellos clientes que consideren de especial relevancia. Estos visitantes tienen la ventaja de recibir su pase per correo postal -o mediante el propio expositor que los recomienda-, y cuando acudan al certamen, se les entregará un libro en el mostrador de VIPs donde se les atenderá durante la celebración del evento.

Por otra parte, vuelve a ponerse en marcha el Privilege Club, del que forman parte aquellos visitantes VIP que han asistido a las últimas convocatorias de ViscomSign, y que habitualmente acuden representando a importantes empresas compradoras. Para agradecer su fidelidad, además de las mismas ventajas que los VIPs (en su caso reciben dos libros), recibiendo también acceso al Business Club de Ifema, así como un pase corporativo que les permite visitar gratuitamente al resto de salones Viscom en Europa.

Facilitar la experiencia del profesional

En la web del salón, se ha abierto la nueva plataforma del listado de expositores, que permite consultar los datos de cada empresa. El portal del expositor facilita que los expositores presenten productos y novedades. Por otra parte, se está trabajando sobre 'Guías para visitantes', produciéndose un plano-guía de localización de productos y expositores para los siguientes profesionales: diseñadores gráficos y agencias de publicidad; directores de marketing y producto; y responsables de punto de venta y *retail*.

Bajo el lema "Utiliza el móvil y haz tu mejor foto en Viscom Sign", los organizadores del salón han lanzado un concurso fotográfico en Facebook, para que los visitantes tomen imágenes que hagan referencia explícita al salón, y a la presencia de la innovación en la comunicación visual. Las fotos pueden tomarse dentro del pabellón o en cualquier de los distintos actos paralelos del salón, y se hará entrega de diversos premios en metálico.

www.viscomspain.com

ViscomSign España 2011
Nota de prensa 02 : gran expectación
Junio de 2011

El sector de la comunicación visual tiene su nueva cita anual entre el 6 y el 8 de octubre

Gran expectación ante la nueva convocatoria de ViscomSign España

El salón ofrecerá multitud de actos paralelos para atraer a los especialistas del sector

Poco después de abrirse el registro online, ya se han pre-acreditado 1.200 profesionales

El próximo mes de octubre, las empresas del sector de la comunicación visual tienen su principal cita ibérica en ViscomSign España 2011. Además de por la extensa oferta comercial del salón, los visitantes profesionales acudirán al certamen por su amplio programa de seminarios, jornadas y exposiciones, así como por actividades asociativas y de formación de gran interés.

La 24ª edición de ViscomSign España reunirá –entre el 6 y el 8 de octubre de 2011- a toda la industria que ofrece soluciones para la comunicación visual. Cuando todavía faltan cuatro meses para que se inaugure el certamen, ya son 68 los stands reservados para exponer. Entre las firmas que han confirmado su participación, se encuentran Canon, CPS, Digidelta, Epson, Gravograph, Hewlett-Packard, Konica Minolta, Pérez Camps, Resopal y Roland DG.

Este encuentro anual especializado –que organiza Reed Exhibitions Iberia-, se celebrará en esta ocasión en el pabellón 8 del recinto de la Institución Ferial de Madrid (Ifema). El certamen es el mejor espacio donde los profesionales van a aprovechar su tiempo. Tal es la expectación que se ha creado en el sector, que poco después de abrirse oficialmente el registro online, ya se ha superado la cifra de 1.200 pre-acreditaciones recibidas.

Los visitantes acudirán al certamen atraídos tanto por la extensa oferta comercial del salón como por su amplio programa de seminarios, jornadas y exposiciones, actividades asociativas y de formación. Las actividades de ViscomSign 2011 incluirán el sexto Foro de Trade Marketing y Digital Signage –con reputados especialistas en estos campos-. Y, aprovechando la plataforma del salón, se celebrará la entrega de la 12ª edición de los Premios Letra Roland -gran referente en la creatividad señalética y de rotulación-. E igualmente, allí tendrá lugar la ceremonia de la 16ª edición de los Premios Anuaría –para galardonar a los mejores trabajos de diseño-.

Y, tras el éxito de su lanzamiento durante la pasada edición de ViscomSign España, la propuesta de la Ruta Verde permitirá recorrer aquellos stands identificados de empresas que, previamente, se han inscrito como participantes para dar a conocer sus productos, materiales y tecnologías respetuosos con el medio ambiente

Este certamen anual cuenta con la fidelidad de las principales compañías del sector de la comunicación visual que operan en el mercado español y portugués. En la última ocasión fueron 117 firmas, provenientes de una decena países. De igual forma, la pasada edición volvió a satisfacer las expectativas, acogiendo 7.541 visitas profesionales en octubre de 2010, que confirmaron a ViscomSign como el encuentro que ningún especialista del sector quiere perderse.

www.viscomspain.com

ViscomSign España 2011
Nota de prensa 01: lanzamiento
Febrero de 2011

La próxima edición de este evento profesional tendrá lugar en Ifema del 6 al 8 de octubre de 2011

El nuevo programa Cronos incentiva la participación en ViscomSign España 2011

Las empresas que ofrecen soluciones para el sector de la comunicación visual tendrán su mejor escaparate en ViscomSign 2011. Ahora, mediante el programa Cronos Óptima, se incentiva a quienes contraten un espacio hasta el próximo 30 de abril, beneficiando a estos expositores que ya apuestan por el evento con unos importantes valores añadidos en marketing. Así, se incluirá el logo de estas compañías en la página web del salón, sus novedades aparecerán en un newsletter a profesionales registrados, y podrá participar sin coste adicional en La Ruta Verde.

La 24ª edición de ViscomSign España reunirá, entre los días 6 y 8 de octubre de 2011, a toda la industria que ofrece soluciones para la comunicación visual en España y Portugal. La cita –organizada por Reed Exhibitions Iberia– tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto de la Institución Ferial de Madrid (Ifema). La nueva convocatoria del certamen permitirá que las principales compañías del sector ofrezcan los más recientes materiales, tecnologías, usos y tendencias que continuamente aparecen en este sector tan dinámico.

Se espera que la composición profesional de quienes acudan en octubre a ViscomSign España –en 2010 se registraron 7.541 visitas únicas– vuelva a mostrar un perfil heterogéneo, con especialistas de diversos campos, competentes tanto en áreas técnico-industriales, como en creativo-artísticas. Para atraer a los profesionales del sector, los responsables de este encuentro B2B ya preparan de nuevo un extenso programa de actos paralelos, que cada año incluye cursos, exposiciones, jornadas, seminarios y talleres.

Programa de incentivos

Mediante el nuevo programa Cronos, el equipo organizador del evento gratifica la fidelidad de los expositores, premiando la pronta contratación de

stands. La primera fase, denominada Cronos Fidelity, ya ha concluido, y estaba reservada a las empresas que participaron durante la edición de 2010. En la actual etapa del sistema de fidelización, la Cronos Óptima, se incentiva a todas las compañías que, hasta el próximo 30 de abril, contraten un espacio en ViscomSign 2011.

Además de tener la oportunidad de escoger con mayor libertad entre los distintos espacios disponibles, quienes, en este momento de la comercialización, confirmen su asistencia, podrán beneficiarse de forma gratuita de unos importantes valores añadidos en marketing –que, a quienes no aprovechen esta oferta, les costarían 1.920 euros-. Así, por ejemplo, el logotipo de estas firmas aparecerá en el apartado ‘Marcas presentes’ de la página web inicial del salón (con un tráfico de 38.189 visitas únicas y 136.580 impresiones).

Por otra parte, las compañías que reservan ahora un stand en ViscomSign España 2011, tienen la oportunidad de aparecer en un *newsletter* digital sobre las novedades de los expositores del salón, mediante el que se informará a los 26.740 profesionales registrados. Y, además, el programa Cronos Óptima ofrece la opción de que la empresa figure sin coste adicional en la segunda edición de La Ruta Verde, una iniciativa diseñada para dar a conocer los productos respetuosos con el medio ambiente de los expositores del salón, y que se apoya con un extenso abanico de acciones promocionales.

Satisfacción generalizada

Tras analizar todas las respuestas remitidas a unos cuestionarios, por parte de expositores que habían participado en la edición de 2010 de ViscomSign España, el 91% se mostraron satisfechos con su participación por lo que respecta al cumplimiento de sus expectativas comerciales. En cuanto a su experiencia con las visitas recibidas, el 97% aseguró haber podido contactar con nuevos clientes, y el 56% de las empresas afirmaron que la calidad de los profesionales que les visitaron era buena.

El 93% de las empresas contestó que, durante el evento, reforzaron las relaciones con sus clientes, y además, un 76% de esas firmas manifestó tener expectativas de cerrar ventas generadas durante la exposición. En el 74% se trataba de operaciones de hasta 50.000 €, con un 13% adicional de transacciones de hasta 100.000 euros, y, el resto, superiores. Finalmente, el 97% de las compañías que respondieron indicaron que, probablemente, volverán a participar como expositores en la próxima edición de ViscomSign.

www.viscomspain.com



ACTOS PARALELOS **VISCOM-SIGN 2011**

LA RUTA VERDE



Viscom apuesta por la ecología, por el verde. Conscientes de la importancia de conceptos como medio ambiente, sostenibilidad y ecología, esta iniciativa pretende impulsar, fomentar y dar a conocer aquellos productos, materiales y tecnologías respetuosos con el medio ambiente.

Ofrecer a las empresas una plataforma donde enseñar, tanto al público profesional, como a los medios de comunicación, sus propuestas. Y contribuir, aunque sea de forma modesta, a incentivar la innovación y las estrategias verdes tan necesarias hoy en día.

Funcionamiento de “La Ruta Verde” durante la celebración de Viscom-Sign:

La Ruta Verde consiste en un recorrido por los stands de las empresas que se han inscrito previamente como participantes. En la feria, podrás identificar a los expositores verdes a través de un distintivo en el stand que los acredita como participantes. Tanto en la entrada al pabellón como en los mostradores de acreditación, tendrás a tu disposición un plano señalizando las empresas expositoras que participan.

Para los medios de comunicación, hay un “Dossier de Prensa Verde” a su disposición.

Información online 365 días al año:

Asimismo podrás consultar con todo detalle y durante 365 días al año, los productos de las empresas que participan en La Ruta Verde. La información que aparece en este apartado se actualiza de forma permanente por las empresas participantes. Y recuerda que, durante el salón, podrás comprobar por ti mismo todo los productos verdes que aparecen en este apartado.

Listado provisional de expositores 2011

- CANON
- CONTIMARK
- DUGOPA
- EPSON
- GRAVOGRAPH
- KONICA MINOLTA
- L.I. DISTRIBUCIONES
- ROLAND DG IBERIA
- SITOURCUBE
- SPANDEX



Premios Letra Roland

PREMIOS LETRA ROLAND – XII EDICIÓN

Los **Premios Letra Roland – Premios Nacionales de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno**, son el referente de prestigio más reconocido en el mercado de la comunicación visual en España.

Ceremonia de entrega de los Premios Letra Roland 2011

Lugar: stand D186

Día y hora: jueves 6 de octubre a las 16:30 horas. Exposición de los trabajos en el stand.

Jurado:

Sr. **Albert Isern**, Presidente del Jurado- diseñador, pedagogo, editor

Sr. **Daniel Campo**, Director de El Publicista

Sr. **Manuel Vila del Olmo**, Director de IPMark en Barcelona

Sr. **Álvaro Sobrino**, Editor de Visual

Sr. **Ricard Badia**, Gerente de Riba Comunicación

Sr. **Sergio Paradís**, Director de Viscom-Sign España

Sr. **Ignasi Vich**, Creativo

Patrocinados por

Revistas oficiales y montaje



IPMARK

Alabrent

PUBLICISTA

Visual

GUIA CREATIVITY

impre digital

Pro-Digital

PPC SIGN

BASIC SIGN EXPO



La presente edición del **VISCOM SIGN** recoge la exposición internacional **Basic SIGN EXPO**.

Los sistemas visuales de señalización y comunicación visual, son parte de la cultura moderna no solo como guía, exposición e indicación, sino también como una manifestación de comunicación y diseño en nuestro entorno.

Basic SIGN EXPO, nos muestra una selección de trabajos realizados por diseñadores de renombre internacional, tanto en señalización y comunicación visual interior como exterior, de ámbito cultural o comercial.

Los proyectos expuestos van a permitir al visitante de la expo, tener una visión global del panorama actual de este ámbito del diseño gráfico.

Las piezas expuestas serán publicadas en el libro **Basic SIGN EXPO**, título que Index Book publicará en la primavera de 2012.

DISTRIBUCION
ACTUALIDAD

VI FORO DE TRADE MARKETING Y III DIGITAL SIGNAGE

IPMARK

Días: Jueves 6 y viernes 7 de octubre 2011

Hora: 10:00 - 14,00 h., 16:00 - 17:45 h.

Lugar: sala N101, Centro de Convenciones Norte, Feria de Madrid. Viscom Sign

PRIMERA JORNADA

10:00 h. **Registro y recogida de información**

10:30 h. **Primer bloque: EFICACIA**

Estudio sobre promociones en Retail.

Realizado por Sartia en colaboración con S. Kucher & Partners, presentado por Philip Daus y Alex López, Director de Simon - Kucher & Partners en España y Director Gerente de Sartia respectivamente.

Medición y eficacia del Digital Signage en punto de venta.

Rodrigo Escorihuela, responsable de Nielsen División Online.

Medir la eficacia, con garantías para los anunciantes.

Manuel Sala, de OJD Interactiva.

Coloquio con los ponentes.

12:00 Pausa café

12:30 Segundo bloque: **LA FUERZA DE LAS MARCAS**

Trade Marketing en Procter & Gamble.

Enrique García Martín, Director Comercial de Procter & Gamble.

Munich, el triunfo de una marca desde 1939.

Xavier Berneda, Director de Marketing Munich.

Coloquio

14.00 Pausa

16:00 Tercer bloque: **EXPERIENCIAS**

Trade Marketing en Unilever. Aunar mensajes en el punto de venta.

Angels Solans, Directora de Trade Marketing de Unilever.

Nintendo y Wii los fenómenos del punto de venta.

Sergio Pérez, Marketing de Nintendo.*

Coloquio y cierre de jornada

SEGUNDA JORNADA

10.00 Cuarto bloque: **COLABORACION**

El lineal de lácteos en Caprabo.

Presentan Pier Paolo Rossi, Director de Marketing cliente grupo Eroski-Caprabo y Victor Felgueroso, Responsable Punto de Venta y Trade Marketing Manager de CAPSA.

Carrefour y Diageo, la experiencia en combinados. Acción Mixes.

Presenta Guillermo Arrieta, Director de Customer Marketing de Diageo.

Coloquio

11.15 Pausa café

11.45 Quinto bloque: **EXPERIENCIAS DIGITALES, PUNTO DE VENTA y OOH**

La experiencia de Gros Mercat con la red CCTV.

Beatriz Saro, Directora de Marketing* Miquel Alimentació.

Gadisa y su experiencia en digital Signage.

Antonio Cortés, Director de Marketing

Supermercados Más y Más de Asturias, y su red digital.

Alberto Menéndez del Rosal. Director Comercial.*

El proyecto MOUTV, de TMB.

Carlos Alonso Nuñez, Dirección Ejecutiva del Gabinete de Presidencia.

Coloquio y cierre de la Jornada

* Pendientes de confirmar. Programa provisional, sujeto a cambios.

INSCRIPCIONES:

Días: Jueves 6 y viernes 7 de octubre 2011

Hora: 10:00 - 14,00 h., 16:00 - 17:45 h.

Lugar: sala N101, Centro de Convenciones Norte, Feria de Madrid. Viscom Sign

Tasa de inscripción: 145 € IVA incluido. La inscripción incluye el acceso al salón los tres días.

Inscripciones: imprescindible registrarse a través de Distribución de Actualidad www.elforodetrademarketing.com

Secretaría técnica: Maria Paz Lapresa, mariapaz@distribucionactualidad.com, Tel.: 902 027 513



PREMIOS ANUARIA – Premios de Diseño Gráfico Español 16ª edición

Los premios de referencia para el diseño gráfico nacional, lo más innovador, la creatividad más rompedora, las obras más espectaculares seleccionadas por los propios creativos. Las asociaciones e instituciones del diseño gráfico de España se encargarán de escoger a los merecedores del preciado galardón.

El jurado de los Anuaria está compuesto por las principales asociaciones profesionales y entidades al servicio del diseño en España: DDI, AAD, AEPD, Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya, CEDIR, ADP, ADCV, DIMAD, AGA y ADN.

Ceremonia de entrega de los Premios Anuaria

Día y hora: viernes 7 de octubre a las 18:30 h.

Lugar: espacio Viscom LAB (en la zona de exposición). Acto abierto al público.

Proyección de los trabajos: las obras seleccionadas se proyectarán en el stand Anuaria D191.

Patrocinados por

Revistas oficiales

impre digital
punto com

IPMARK

Visual

arte
y diseño

PRO SIGN

Alabrent

GUIA CREATIVITY

Pro-Digit@z

PUBLICISTA

aladetrés
soluciones web

PROYECCIÓN PREMIOS DE DISEÑO Y PUBLICIDAD



LAUS11

Organizados y cedidos por la Adg-Fad, Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos.

Lugar: área Creativity. Libre acceso

Horario de proyección: diario a las 10:30 h.



EL SOL, Palmarés del 26 Festival Publicitario Iberoamericano (selección gráfica)

Organizados y cedidos por la AEAP, Asociación Española de Agencias de Publicidad.

Lugar: área Creativity. Libre acceso

Horario de proyección: diario a las 11:30 h.



XIV Edición de los Premios BEST PACK

Organizados y cedidos por IPMARK y Alimentaria Exhibitions

Lugar: área Creativity. Libre acceso

Horario de proyección: diario a las 12:30 h.



PREMIOS LUX. XIX Edición Premio Nacional de Fotografía Profesional

Organizados y cedidos por la AFP, Asociación de Fotógrafos Profesionales de España

Lugar: área Creativity. Libre acceso

Horario de proyección: diario a las 13:30 h.



PREMIOS INSPIRATIONAL 2010

Organizados y cedidos por la IAB, Interactive Advertising Bureau

Lugar: área Creativity. Libre acceso

Horario de proyección: diario a las 15:30 h.

PROGRAMA ACTIVIDADES ASERLUZ



EL MERCADO CE: RÓTULOS CON LED.

Día: Jueves 6 de octubre

Hora: 16 horas.

Lugar: espacio Viscom Lab (en la zona de exposición).

- Presentación del nuevo libro sobre el mercado CE para rótulos con LED: el automarcado
- Mercado CE. Introducción.
- Directivas Europeas de aplicación a los rótulos luminosos.
- Mercado CE de rótulos. Obligaciones y responsabilidades del fabricante.
- Integración con otros sistemas de gestión de calidad como ISO 9001.

- Asesoramiento de SN en el proceso de marcado CE de los rótulos.
- Ruegos y preguntas.

A cargo de Luis Adolfo Martínez Luque - Gerente de ASERLUZ, y Paloma López Lemos – Directora de Servicio de Asistencia Técnica de la Consultora SN y Técnico Experto en Marcado CE.

Premios ASERLUZ

X Premios de Rotulación ASERLUZ.

Veredicto y entrega de premios: sábado 8 de octubre a las 12 horas, stand Aserluz E078.



VISCOM "SHOTS"



“LO BUENO, SI BREVE, DOS VECES BUENO...”. Viscom SHOTS son conferencias y charlas de diferentes temas de actualidad, con un formato directo y sintetizado.


La capacidad de mantener la atención prolongadamente disminuye con el tiempo, por lo que, al final, lo enriquecedor es haber comprendido el concepto o la idea que subyace detrás de la presentación. Una foto, un flash, o una intuición sobre el tema.

Este es el objetivo y la filosofía de Viscom Shots: que el asistente salga habiendo aprendido algo útil y práctico para su profesión. Cada conferencia dura 30 minutos, más 5 adicionales para las preguntas de los asistentes.


Día: viernes 7 de Octubre de 2010

Lugar: espacio Viscom LAB (en la zona de exposición).


Entrada libre

<p>SHOT 1 </p> <p>Redes Sociales</p> <p>10:30 – 11:05 h.</p>	<p>“LAS MARCAS HOY SON LA GENTE” (EL PAPEL EMERGENTE DE LAS REDES SOCIALES EN LA CONFIGURACIÓN Y GESTION DE LAS MARCAS)</p> <p>SHOT a cargo de ANTONIO MONERRIS, Socio-fundador de BRAIN VENTURES</p> <p>Hacia la re-invencción de lo que sabemos y creemos de las marcas: las “marcas abiertas” como expresión de una sociedad interconectada y participativa. Claves de la transformación: diferencias clave entre el viejo y nuevo mundo de las marcas. El peso de los entornos tecnológicos en la configuración de la entidad e identidad de las marcas. Características determinantes del social-media y cómo cambia nuestro comportamiento y cultura de marca. Las comunicaciones profesionales y B2B, como vanguardia de una nueva cultura y valores en relación a los medios sociales: la empresa ante los social-media, algunas prácticas de referencia. Conclusiones y propuestas: los cambios duraderos y los referentes permanentes, avisos y recordatorios.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>SHOT 2 </p> <p>PYMES e internalización</p> <p>12:00 – 12:35 h.</p>	<p>“MERCADO EXTERIOR PARA LAS PYMES, ESTRATEGIAS PARA EL MERCADO INTERNACIONAL”</p> <p>SHOT a cargo de MANSOUR DAHDAH KATUAN, Director General, y SOFÍA ESCUDERO, Gerente, de ARABERIA GROUP</p> <p>“Muchas PYMES ven la expansión de su negocio en el exterior como algo alejado de sus metas. En esta conferencia, se detallan algunos pasos sencillos pero a la vez efectivos para que los profesionales y emprendedores expandan su negocio con costes mínimos. La adecuación de marca, cobra importancia para garantizar el éxito en este proceso”.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>SHOT 3 </p> <p>Nuevo papel en impresión digital</p> <p>13:15 – 13:50 h.</p>	<p>“IMAGINE, PENSAR FUERA DE LA CAJA (LO IMPOSIBLE ES POSIBLE)”</p> <p>SHOT a cargo de JORGE CALVO, Executive Officer ROLAND DG CORPORATION, Presidente & CEO ROLAND DG IBERIA</p> <p>“La crisis como factor cambio y generadora de nuevas oportunidades que no vemos por permanecer dentro de la caja antigua. Los mercados de impresión digital continúan creciendo y abriendo nuevas soluciones rompiendo barreras sectoriales y creando nuevos negocios”.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>SHOT 4 </p> <p>Nuevo modelo de empresa gráfica</p> <p>16:00 – 16:35 h.</p>	<p>“HACIA UN NUEVO MODELO DE EMPRESA GRÁFICA”</p> <p>SHOT a cargo de RICARD CASALS, Director de RCC CASALS CONSULTANTS</p> <p>“El modelo actual de la industria gráfica, pura evolución histórica, se ha de replantear hacia la comunicación gráfica, en el sentido más amplio y con nuevas estrategias de producción y de relación con el mercado, para adaptarse a los cambios y necesidades de nuestra sociedad actual y futura”.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>SHOT 5 </p> <p>17:15– 17:50 h.</p>	<p>“SOBREIMPRESIÓN, DE LA PANTALLA AL PAPEL Y VICEVERSA”</p> <p>SHOT a cargo de LAIA BLASCO, Experta en Comunicación Digital y Multimedia</p> <p>Ante el actual punto de encuentro entre la publicación impresa y la publicación digital, se abordará el influjo de los procesos tradicionales de impresión sobre el diseño para medios digitales y la influencia que ejerce el crecimiento del diseño multimedia, sobre el nuevo diseño gráfico para la impresión. Una ponencia que, en definitiva, propone una reflexión acerca del cambio en la concepción del receptor del objeto del diseño: hoy ya no es lector o espectador, sino usuario capaz de interactuar con el objeto gráfico ya sea impreso o digital</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Moderación de la jornada a cargo de Juan Manuel Urraca, Director de IPMARK</p>

SEMINARIO ADOBE



Sumérgete en las tendencias del mundo creativo digital y disfruta de una jornada donde conocerás los mejores consejos y soluciones por parte de los profesionales de **Adobe**. Te invitamos a un seminario donde conocerás las últimas novedades de Adobe para mantenerte un paso por delante de la rápida proliferación de dispositivos móviles así como las mejores herramientas para crear contenidos digitales llenos de vida.

¿Cuándo?:

Viernes 07 de Octubre de 2011
10:00 a 14:15 hrs.

¿Dónde?:

Planta 1 - Sala N102

Programa

10.00 · 10.30 hrs. Bienvenida e introducción

10.30 · 11.15 hrs. Principales novedades en Adobe® Creative Suite® 5.5. Design y la publicación digital

11.15 · 12.15 hrs.

Creando tu quiosco digital para tablets:

Adobe® InDesign® CS5.5 y Adobe® Digital Publishing Suite

12.15 · 12.30 hrs. Pausa

12.30 · 13.30 hrs. Creación de apps para dispositivos móviles y

creatividad en la web: Adobe® Dreamweaver® CS5.5 y Adobe® Flash® CS5.5

13.30 · 14.15 hrs. Novedades en Adobe® Labs: Adobe® Edge y Adobe® Muse, diseño de páginas web y animaciones sin código

14.15 hrs. Finalización del evento

Repropres editara de forma diaria el **Viscom-Sign News**, el Newsletter oficial del salón, con por lo menos una edición diaria a las 11 horas. El boletín se distribuye entre los visitantes en puntos estratégicos previstos por la organización (mostradores de acreditación, entrada al pabellón, sala de prensa, salas de conferencias y exposiciones, zonas de descanso).

CONCURSO FOTOGRAFICO EN FACEBOOK

“Utiliza el móvil y haz tu mejor foto en Viscom Sign”



▪ Bases del concurso:

1. Las fotos tienen que realizarse durante mediante teléfonos móviles en la celebración de Viscom Sign 2011, en uno de los tres días de apertura al público, el 6, 7 y 8 de octubre de 2011.
2. El concursante puede registrarse gratuitamente para visitar el salón en: <http://www.viscomspain.com/es/Visitar/Acreditacion-online>
3. Para participar en el concurso es imprescindible hacerse fan en nuestra pagina de Facebook haciendo click en “Me gusta” <http://www.facebook.com/viscomspain>
4. Se puede presentar máximo 4 fotos por concursante. Cada foto debe incluir el nombre y apellidos del participante, la empresa y una breve descripción (máximo 20 palabras).
5. La fecha tope para colgar las fotos en Facebook es el viernes 14 de octubre de 2011.
6. Las fotos ganadoras se publicaran en distintas informaciones del salón, como folletos, notas de prensa, web del salón, etc. indicando el nombre de los ganadores.

Consideraciones: este concurso tiene por objetivo generar la complicitad de un gran número de visitantes, y la espontaneidad mediante el uso del teléfono móvil, la herramienta idónea para participar. El concurso no contempla el uso de cámaras profesionales.

▪ Temática de las fotos: “La innovación en Viscom Sign 2011”

El tema tiene que tener referencia explícita al salón, y a la presencia de la innovación en la Comunicación Visual. Las fotos pueden tomarse dentro del pabellón y/o en cualquier de los distintos actos paralelos del salón, ya sean gratuitos, o en los de pago, si se ha inscrito en alguno.

No se aceptaran ni publicarán fotos que no se ajusten a la temática y/o cuyo contenido la organización considere como no apropiadas.

- **Fechas de concurso:**

Durante la celebración de Viscom Sign 2011, desde el jueves 6 de octubre, primer día de celebración, hasta el sábado 8 de octubre de 2011, último día de celebración.

Horario del salón: jueves 6 y viernes 7 de octubre, de 10 h. – 19 h. Sábado 8 de octubre, hasta las 18 h.

- **Colgado de las fotos y tiempo disponible:**

Se deben cargar en el “Muro” de nuestro sitio en Facebook:

<http://www.facebook.com/viscomspain>.

Al cargar la foto debes poner una breve descripción (máximo 20 palabras), tu nombre y apellidos, y empresa. La organización habilitará un álbum con todas las fotos presentadas.

Máximo 4 fotos por concursante.

Recuerda que debes agregarte como amigo “Me gusta” para participar.

Cierre del concurso en Facebook: viernes 14 de octubre de 2011.

- **Premios:**

1er Premio: una foto para un primer premio, entrega en metálico de 500 €.

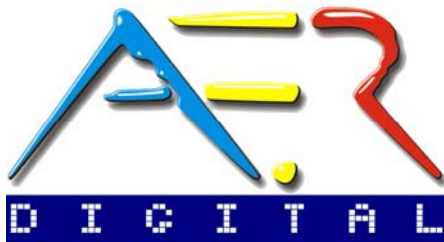
2º Premio: una foto para dos segundos premios, entrega en metálico de 250 € para cada foto.

- **Jurado:**

El jurado responsable de la selección de los ganadores está compuesto por el equipo organizador del salón.

- **Veredicto del jurado y publicación de los ganadores:**

El jueves 20 de octubre se publicará en Facebook los ganadores.



ACTIVIDADES AER EN VISCOM SIGN

7 – 8 – 9 de octubre de 2011

Actividades AER

- **Asamblea General AER 2011:** **Viernes, 7 octubre; 16:30 a 18:00 h.**
Sala N116 Centro de Convenciones Norte,
Feria de Madrid

- **Área “AER” de Soluciones:** **Viernes, 7 a sábado 9 octubre (horario feria)**
Stand B110 y B143, zona de exposición
Pabellón 8, Feria de Madrid
 - ▶ **TALLERES AER**
 - “PROFI-PMA: Maquinaria y utillaje de encuadernación
 - ▶ **PRESENTACIONES AER**
 - “INAPA”: Oferta especial asociados de Papeles Digitales.
 - “ISCLOPD”: Oferta especial asociados implantación LOPD.

- **Conferencias y mesas debate:** **Viernes, 7 octubre; 10:30 a 13:30 h.**
Sala N116 Centro de Convenciones Norte,
Feria de Madrid
 - ▶ **CONFERENCIAS:**
 - 1ª) **El Papel: Gestión Medioambiental responsable:**
 - Qué es el papel: Mitos y verdades
 - Como sacar mayor partido a los distintos tipos de papel: conocer el papel
 - Gama de apeles según su finalidad: los papeles digitales
 - Gestión medioambiental: el papel verde

Responsable de la Conferencia: INAPA
 - 2ª) **La gestión de la Protección de Datos:**
 - Breve introducción a la ley y sus obligaciones
 - Soluciones flexibles
 - Herramientas eficaces
 - Clase Práctica sobre ISCLOPD

Responsable de la Conferencia: ISC

- **Cena de Confraternidad:** **Viernes, 7 octubre; 21:30 h.**
Madrid

Distribución de Stands

▶ STAND B110 PABELLÓN 8 SUPERFICIE 51 M² (17 X 3)

● TALLER DE SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA EL ACABADO EN REPROGRAFÍA DIGITAL

- ➔ ÁREA DE ENCUADERNACIÓN
- ➔ ÁREA DE FRESADO Y CORTE
- ➔ ÁREA DE LAMINADOS
- ➔ ÁREA DE MANIPULADOS



● CONTENIDO, USUARIO Y OBJETIVOS DEL STAND

✚ Contenido

- Equipamiento, utillaje y sistemas afines a la encuadernación y acabados propios de reprografía

✚ Planteamiento y Objetivos

- Se trata de mostrar, una vez más, las novedades en relación con el valor añadido que se puede aportar a la reprografía a través de los diferentes acabados y terminaciones del producto que se pueden ofertar al cliente.

▶ **STAND B143 PABELLÓN 8 SUPERFICIE 37,50 M² (7,5 X 5)**

● **AREA DE SERVICIOS PARA EL ASOCIADO AER
SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA REPROGRAFIA**

- ➔ PROTECCIÓN DE DATOS
- ➔ PAPELES DIGITALES
- ➔ PORQUÉ IMPRIMIR
- ➔ CUANDO LA IMPRESIÓN LE HACE PROSPERAR



● **CONTENIDO, USUARIO Y OBJETIVOS DEL STAND**

✚ **Contenido**

- Material promocional y divulgativo propio de la asociación, así como de sus colaboradores (INAPA, ISC...), que compartirán el stand, además de algún equipo de impresión, una pantalla de proyección y proyector, expositores.

✚ **Planteamiento y Objetivos**

- El stand viene a cumplir el objetivo de promoción de la asociación, punto de información para asociados y presentación de servicios para el reproógrafo.

PROTAGONISTAS



ANTONIO MONERRIS

Socio-fundador de **BRAIN VENTURES (Brand Intelligence & Communications Strategy)**



En septiembre de 2007 fundó BrainVentures. Anteriormente estuvo como Director Estratégico/Managing Partner Vinizius Young & Rubicam; Vice-Presidente Sudler&Hennessey/Y&R Partnership; Socio y primer Presidente de la Junta constitutiva de la APG Spain (Asociación Española de Planificadores Estratégicos). Entre otras, ha trabajado para las siguientes marcas: Agbar, BBVA, Campofrio, Casa Tarradellas, Danone, La Caixa, Moet Chandon, Puig, La Voz de Galicia, Novartis, San Miguel, Schewppes, Swatch, Vocento-ABC. Social access al ponente:

- Blog "Estrategia de Comunicación" <http://strat-comm.blogspot.com/>
- Slideshare: Trabajos y proyectos de Estrategia y Branding: <http://www.slideshare.net/Monerris/presentations>
- Twitter: <http://twitter.com/AMonerris>
- Youtube (video contenidos). BrainVentures TV – conceptos del nuevo branding: <http://www.youtube.com/user/BrainVenturesTV>
- LinkedIn: perfil profesional <http://www.linkedin.com/in/atoniomonerris>

MANSOUR DAHDAH KATUAN

Director General de **ARABERIA GROUP**



Nació en Amman, Jordania en 1963.

Se licenció en Ciencias Físicas de la *Facultad de Ciencias Físicas de la Universidad de Barcelona*, y el Master oficial en Tecnologías para el Desarrollo Sostenible en la Escuela Superior de Ingeniería Industrial de la universidad Politécnica de Valencia, doctorando en Métodos de Generación del Hidrógeno a través de Fuente Renovables. Master en Protocolos Institucionales y Empresariales por la Universidad Valencia.

Ha sido Director de Exportación en la empresa Aneba, Director de Ventas en diversas empresas como *Intellution*, *Asesa* y *Adasoft*.

En la actualidad es Director General de Araberia Group, asesor en comunicación y exportación y promotor de inversiones empresariales entre la península Arábiga y España.

www.araberia.com



SOFÍA ESCUDERO

Gerente de **ARABERIA GROUP**



Nació en Zaragoza en 1968

Se licenció en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona, cursó el Master de Ingeniería del diseño y actualmente realizando el Doctorando en el programa de Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales, ambos por la Universidad Politécnica de Valencia.

Ha ejercido como diseñadora para múltiples empresas como, *Intellution* o *Adams*. Es autora de numerosos libros orientados al diseño, la ilustración y la fotografía digital publicados en McGraw-Hill e Inforbook's.

En la actualidad compagina el mundo empresarial, siendo Gerente de Araberia Group, con el mundo académico, como profesora en los estudios de Comunicación Audiovisual en la Universidad Politécnica de Valencia – EPSG. Además de ser investigadora asociada en el Centro de Investigación en Tecnologías Gráficas de la Universidad Politécnica de Valencia. Es asesora en comunicación gráfica y marcas.



JORGE CALVO GARCÍA

Executive Officer **ROLAND DG CORPORATION**
Presidente & **CEO ROLAND DG IBERIA**



Graduado en Dirección General en Harvard Business School, y Licenciado en Economía y Ciencias Económicas. Actualmente ostenta el cargo de Executive Officer ROLAND DG CORPORATION, y Presidente & CEO ROLAND DG IBERIA. Con una dilatada experiencia en el sector, Jorge destaca por su clarividencia y holística visión del entorno de la comunicación visual. Sus presentaciones tienen un enfoque predominantemente didáctico y pedagógico. Es el presidente del Comité Organizador de Viscom Sign, de la Asociación Altamira, y del "Digital Printing Section of asSTID Screen Printing and Digital Printing Industrial Association". Entre muchos otros reconocimientos, cuenta con el prestigioso premio "General Manager of the Year Digital Printing Industry" en el año 2004 y 2010. Colabora habitualmente en revistas como PC-World, PC-Magazine, AutoCAD Magazine, MicroCAD Magazine, Corel Draw Magazine, PRO-SIGN Magazine, etc. y es conferenciante en los eventos más significativos, como el Congreso Graphispag, la Asociación de Diseñadores Gráficos, Congreso HISPAC, el Business School of Graphics Arts (MBA), etc. Su innata curiosidad, profundo conocimiento del entorno y eclecticismo se reflejan en su web personal www.aroundthefuture.com.



RICARD CASALS

Gerente y Director General de **RCC CASALS CONSULTANTS**

Ricard Casals cursó estudios de Ingeniería Industrial en la Universidad de Barcelona, especializándose en Electrónica, Química y Gestión. Durante sus años en la Universidad estudió también técnicas de enseñanza.

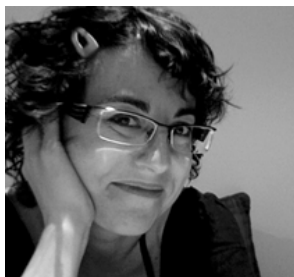
En 1963 constituyó la empresa Howson-Ibérica, S.A. de planchas para offset y productos químicos hasta llegar a tener 200 empleados y ser adquirida por DuPont. Hasta finales de 1993 siempre fue el Director General de esa Compañía en España y Portugal. En Diciembre de 1993 forma su propia Compañía, RCC Casals Consultants, S.A., especializada en la Industria Gráfica.

Ricard siempre se ha interesado por los aspectos de gestión y de progreso técnico y gerencial del sector. Ha contribuido con numerosos artículos técnicos, conferencias y seminarios, publicando más de 100 libros y diccionarios sobre Artes Gráficas. Participa en importantes congresos, manteniendo un estrecho contacto con Instituciones y Asociaciones como PIRA INTERNATIONAL, FOGRA, PIA (GATF), UGRA y NPES y es miembro del Grupo de Trabajo de ISO TC 130 en España, responsabilizándose de la evaluación, traducción y adaptación de las Normas Internacionales de ISO sobre la industria gráfica. Es Presidente de la Asociación de Consultores Europeos de Artes Gráficas GAIN (Graphic Arts Intelligence Network). WWW.RCCSA.NET



LAIA BLASCO

Experta en Comunicación Digital y Multimedia



Licenciada en Bellas Artes, Diplomada en Diseño Gráfico y Posgraduada en Estudios de la Cultura Visual por la Universidad de Barcelona. Es profesora del Grado y Máster Multimedia en la UOC (Universitat Oberta de Catalunya). Ha sido profesora en la Universitat Politècnica de Catalunya, en la Universitat Autònoma de Barcelona y en diversas Escuelas de Formación Profesional. Su foco de investigación explora la visualización de la identidad personal y colectiva en relación con los medios analógicos, digitales e Internet. Cuenta también con una significativa experiencia profesional en el campo del diseño gráfico, las artes gráficas y visuales. Y participa activamente en congresos y otros eventos especializados en arte, creación multimedia y nuevas tecnologías. www.laiablasco.com

